

**PENGARUH KEAMANAN, KEMUDAHAN PENGGUNAAN,  
KEPERCAYAAN, DAN KEPUASAN PELANGGAN TERHADAP NIAT  
PEMBELIAN ULANG PADA *E-COMMERCE* SHOPEE  
(Survey pada Pelanggan *E-Commerce* Shopee di Daerah Istimewa  
Yogyakarta)**

**SKRIPSI**



**DISUSUN OLEH:**

**NIKY DAMAYANTI**

**NIM. 141180006**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
YOGYAKARTA**

**2022**