

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of the tax volunteer program, perceptions of the field of taxation, financial rewards, knowledge of taxation, and labor market considerations on the interest in a career in taxation in accounting. The method used by this study is a method whose data can be calculated (quantitative). Then this study adopted a theory that examines social psychology (Theory of Reasoned Action) and Mashlow's Theory of the Hierarchy of Needs. The population used is all active accounting students at Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta. The sample used in this study used a purposive sampling method, namely with the criteria of students who are currently or have taken taxation courses so that a sample of 45 respondents is obtained. The analysis technique used is multiple linear regression. The results showed that the tax volunteer program, financial rewards, and labor market considerations had a significant impact on the interest in a career in taxation among active accounting students at the Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta. Meanwhile, perceptions in the field of taxation and knowledge of taxation do not significantly affect the interest in a career in taxation, active students of the Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta.

Keywords: *financial rewards, interest in a career in taxation, knowledge of taxation, perception of the field of taxation, tax volunteer program*

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk menguji dan membuktikan pengaruh program relawan pajak, persepsi bidang perpajakan, penghargaan finansial, pengetahuan perpajakan, dan pertimbangan pasar kerja terhadap minat berkarier di bidang perpajakan pada mahasiswa akuntansi fakultas ekonomi dan bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta. Metode yang digunakan peneliti ialah metode yang datanya dapat dihitung (kuantitatif). Kemudian peneliti mengadopsi Teori yang mengkaji terkait psikologi sosial (*Theory of Reasoned Action*) dan Teori dari Mashlow yakni Hierarki Kebutuhan. Populasi yang digunakan yaitu seluruh mahasiswa akuntansi aktif Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling* yaitu dengan kriteria mahasiswa yang sedang atau sudah menempuh mata kuliah perpajakan sehingga diperoleh sampel sejumlah 45 responden. Teknik analisis yang digunakan ialah regresi linear berganda. Hasil penelitian menyatakan bahwa program relawan pajak, penghargaan finansial, dan pertimbangan pasar kerja memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat berkarier di bidang perpajakan pada mahasiswa akuntansi aktif Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta. Sedangkan persepsi di bidang perpajakan dan pengetahuan perpajakan tidak berpengaruh secara signifikan terhadap minat berkarier di bidang perpajakan mahasiswa aktif akuntansi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta.

Kata Kunci: minat berkarier di bidang perpajakan, pengetahuan perpajakan, penghargaan finansial, persepsi bidang perpajakan, program relawan pajak