

**PENGARUH *BRAND IMAGE*, LABEL HALAL, *PRODUCT QUALITY*,
DAN *CUSTOMER SATISFACTION* TERHADAP *CUSTOMER LOYALTY*
PADA KOSMETIK WARDAH**

(Survei Pada Pelanggan Kosmetik Wardah di Daerah Istimewa Yogyakarta)

SKRIPSI



Oleh :

NIHA AYU SEPTIAS

141180036

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

YOGYAKARTA

2022