

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN ERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN MOTTO	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR DIAGRAM.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
ABSTRAK.....	xi
ABSTRACT.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 .Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Pembatasan Masalah.....	4
1.4 Tujuan Penelitian.....	4
1.5 Manfaat Penelitian.....	5
1.5.1 Teori Penyusunan Tindakan.....	6
1.6 Metode Penelitian.....	11
1.6.2 Lokasi Penelitian.....	13
1.6.3 Subyek Penelitian.....	13
1.6.4 Obyek Penelitian.....	13
1.6.5 Sumber Data.....	13

1.6.6 Teknik Pengumpulan Data.....	14
1.6.7 Teknik Analisis Data.....	16
1.6.8 Validitas Data.....	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	19
2.1.1 Brand dan Rebranding	19
2.1.2 Definisi Brand atau Merek.....	20
2.1.3 Definisi Rebranding.....	23
2.1.4 Alasan Rebranding.....	26
2.1.5 Konsep Branding Perusahaan.....	28
2.1.6 Pengetahuan Merek.....	30
2.1.7 Market Pricing.....	31
2.1.8 Brand Repositioning.....	33
2.1.9 Market Share.....	34
2.1.10 Teori Penyusunan Tindakan.....	35
2.1.11 Penelitian Terdahulu.....	37
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	43
3.1 Jenis Penelitian	43
3.2 Metode Penelitian.....	43
3.3 Lokasi Penelitian.....	44
3.4 Subyek Penelitian.....	44
3.5 Obyek Penelitian.....	44
3.6 Sumber Data.....	44
3.6.1 Sumber Data Primer.....	44
3.6.2 Sumber Data Sekunder.....	44

3.7 Teknik Pengumpulan Data.....	45
3.7.1 Wawancara Mendalam.....	45
3.7.2 Observasi.....	45
3.7.3 Studi Pustaka.....	46
3.8 Teknik Analisis Data.....	47
3.9 Validitas Data.....	48
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	49
4.1 Hasil Penelitian	49
4.1.1 Deskripsi Jackstorm Tactical	49
4.1.2 Strategi Rebranding Jackstorm Tactical	58
4.2 Pembahasan	84
BAB V KESIMPULAN	89
5.1 Kesimpulan	89
5.2 Saran	91
DAFTAR PUSTAKA.....	92

DAFTAR TABEL

Uraian	Hal
Tabel 1.1 Tabel toko pesaing.....	2
Tabel 5.1 Setelah rebranding.....	68

DAFTAR DIAGRAM FLOWCHART

Uraian	Hal
Flowchart 2.1 Flowchart Konsep Perusahaan.....	29
Flowchart 5.9 Flowchart Konsep Prosedur.....	88

DAFTAR GAMBAR

Uraian	Hal
Gambar 4.1 Logo Jackstorm.....	51
Gambar 4.2 Rompi Skeleton Armor Frame.....	53
Gambar 4.3 Celana Tactical.....	54
Gambar 4.4 Head Gear.....	54
Gambar 4.5 Headshet Tactical.....	55
Gambar 4.6 Backpack dan Gunbag.....	56
Gambar 4.7 Combat Shirt dan Jacket.....	57
Gambar 4.8 Tactical Boots.....	57
Gambar 4.9 Perbandingan Produk lama dan baru.....	61
Gambar 5.0 Testimoni.....	62
Gambar 5.1 Produk dikenakan aparaturnegara terkenal.....	65
Gambar 5.2 Logo Jackstrom.....	69
Gambar 5.3 Perbandingan Produk baru dan lama.....	71
Gambar 5.4 Contoh hastag dalam branding.....	74
Gambar 5.5 Daftar Ongkir.....	76
Gambar 5,6 Testimoni.....	79
Gambar 5.7 Pembayaran Produk.....	80
Gambar 5.8 Testimoni Tokopedia.....	81
Gambar 5.9 Peta konsep Prosedur.....	88