

ABSTRAK

Kereta api merupakan transportasi umum yang banyak diminati oleh para penduduk Indonesia untuk berpergian antar kota maupun antar provinsi, karena juga memiliki keunggulan dibandingkan transportasi umum lainnya, salah satunya tarif yang bersahabat dengan kantong penduduk Indonesia. Sosial media adalah sebuah media untuk bersosialisasi satu sama lain dan dilakukan secara online yang memungkinkan manusia untuk saling berinteraksi tanpa dibatasi ruang dan waktu.

Mengetahui tingkat akurasi sentimen masyarakat pada twitter dengan membandingkan metode naive bayes *classifier murni* dan metode *Naive Bayes Classifier dengan optimasi algoritma Particle Swarm Optimization*. Serta mengetahui performa dari NBC dengan PSO dalam melakukan klasifikasi sentimen masyarakat dari Twitter kedalam kelas positif atau negatif.

Pada penelitian ini hasil pengujian yang telah dilakukan dapat diketahui bahwa dalam penambahan optimasi dari Particle Swarm Optimization (PSO) pada klasifikasi Naive Bayes Classifier (NBC) terjadi peningkatan pada hasil akurasi sebesar 2,5% dari yang sebelum dioptimasi sebesar 72,5% menjadi 75% setelah dioptimasi dengan algoritma Particle Swarm Optimization (PSO).

Kata kunci : Sentimen, Naive Bayes Classifier, Particle Swarm Optimization, Twitter, Kai