

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi Berjudul

PENGARUH *PRODUCT QUALITY, SERVICE QUALITY, BRAND IMAGE*, DAN *SOCIAL MEDIA MARKETING*

TERHADAP *PURCHASE DECISION*

(Survei Pada Konsumen Bittersweet by Najla di DIY)

Disusun Oleh:

ANUGRAH RIZKI FEBRIYANTI

NIM. 141170099

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada tanggal 8 April 2021 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

Ketua sidang/pembimbing I

Penguji I

Dr. Dra. Wisnalmawati, M.M.
NIP. 19620422 199003 2 001

Dr. Dvah Sugandini, M. Si.
NIK. 2 1706 950021 1

Pembimbing II

Penguji II

Sri Harjanti, S.E., M.Si.
NIK. 2 7403 990211

Hasa Nurohim, S.E., M.Si.
NIK. 2 7011 980187 1

**Mengetahui Ketua Jurusan Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN "Veteran" Yogyakarta**

Dr. R. Heru Kristanto HC, S.E., M.Si.
NIK. 26901 960 132 1