

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL LUAR .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN SAMPUL DALAM.....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iv</b>
<b><i>ABSTRACT</i> .....</b>	<b>v</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	5
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	6
E. Landasan Teori .....	6
F. Penelitian Terdahulu .....	20
G. Kerangka Pemikiran .....	23
H. Hipotesis Penelitian.....	26
I. Pembatasan Penelitian.....	26
J. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	26
K. Metode Penelitian.....	28
L. Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis .....	31
<b>BAB II GAMBARAN UMUM USAHA KEDAI SERUNI COFFEE.....</b>	<b>37</b>
A. Sejarah Singkat.....	37
B. Lokasi Seruni Coffee.....	39
C. Visi dan Misi .....	40

D. Struktur Organisasi.....	41
E. Personalia .....	42
F. Ketersediaan Bahan Baku .....	43
G. Peralatan Produksi.....	44
H. Proses Produksi .....	45
I. Pemasaran Produk Seruni Coffee.....	48
<b>BAB III HASIL ANALISIS DAN PENGUJIAN HIPOTESIS .....</b>	<b>49</b>
A. Analisis Keuntungan Usaha .....	49
1. Analisis Keuntungan .....	49
2. Pengujian Hipotesis.....	59
B. Analisis Kelayakan Usaha.....	61
1. <i>Profit Rate</i> .....	61
2. Pengujian Hipotesis.....	62
C. Analisis Trend Volume Penjualan.....	63
<b>BAB IV PEMBAHASAN.....</b>	<b>71</b>
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>79</b>
A. Kesimpulan.....	79
B. Saran.....	79

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**