

**ANALISIS KELAYAKAN USAHA KEDAI SERUNI COFFEE  
DI KECAMATAN MANTRIJERON  
KOTA YOGYAKARTA**

Oleh : Amalia Rizka Setyawati  
Dibimbing oleh : Agus Santosa dan Daru Retnowati

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk (1) menganalisis keuntungan usaha kedai Seruni Coffee; (2) menganalisis kelayakan usaha kedai Seruni Coffee; (3) mengetahui trend volume penjualan produk minuman kedai Seruni Coffee. Metode pelaksanaan penelitian adalah survei, dan metode penentuan lokasi serta pengambilan responden adalah *purposive*. Metode pengumpulan data dilakukan dengan observasi, wawancara, dan pencatatan. Teknik analisis data kuantitatif menggunakan metode analisis keuntungan, kelayakan dengan *profit rate*, dan trend volume penjualan dengan metode kuadratik. Hasil dari penelitian ini adalah (1) usaha kedai Seruni Coffee menguntungkan dengan keuntungan rata-rata sebesar Rp1.814.931 per bulan, (2) usaha kedai Seruni Coffee layak untuk diusahakan dengan *profit rate* sebesar 34,98% per bulan, (3) trend volume penjualan produk minuman di Seruni Coffee selama enam bulan ke depan pada Bulan Januari, Februari, Maret, April, Mei dan Juni 2022 meningkat.

Kata Kunci: Kedai Kopi, Kelayakan Usaha, Keuntungan, Trend Volume Penjualan.

***BUSINESS FEASIBILITY ANALYSIS OF SERUNI COFFEE  
IN MANTRIJERON SUB DISTRICT  
YOGYAKARTA CITY***

*By Amalia Rizka Setyawati  
Supervised by Agus Santosa and Daru Retnowati*

***ABSTRACT***

*This research aims to (1) analyze the profits of the Seruni Coffee shop business; (2) analyze the business feasibility of the Seruni Coffee shop business; (3) knowing the trend of sales volume of Seruni Coffee shop beverage products. The implementation research method used a survey, and the method of determining the location and taking respondents using purposive. Methods of data collection are done by observation, interviews, and recording. The techniques of quantitative data analysis are used profit analysis, feasibility analysis with profit rate, and trend of sales volume with quadratic method. The result of the this research indicated (1) the Seruni Coffee shop business is profitable with an average profit Rp1.814.931 per month; (2) the Seruni Coffee shop business is feasible to run with a profit rate of 34,98% per month; (3) the trend of sales volume of beverage products at Seruni Coffee for the next six months on January, February, March, April, May and June 2022 is increasing.*

*Keyword : Coffee Shop, Business Feasibility, Profit, Trend of Sales Volume.*