

DAFTAR PUSTAKA

- Adhari, Lendy Zelviean. (2021). *Optimalisasi Kinerja Karyawan menggunakan pendekatan knowledge management & Motivasi Kerja*. Pasuruan: CV. Penerbit Qiara Media.
- Armstrong, Michael. (2017). *Handbook Manajemen Sumber Daya Manusia*. Bandung: Nusa Media.
- Bismo, Aryo., dkk. (2021). *Knowledge Management Strategy, Innovation, and Performance in Small Business Enterprise in Indonesia. The Winners, Volume 22 No. 1, 67-73*.
- Darmanto & Sri Wardaya. (2016). *Manajemen Pemasaran Untuk Mahasiswa, Usaha Mikro, Kecil dan Menengah*. Yogyakarta : CV Budi utama.
- Darroch, J. (2005). Knowledge management, innovation and firm performance. *Journal of Knowledge Management, Volume 9 No.3, 101-115*.
- David Fred R., Forest R. David (2015), *Strategic Management : A Competitive Advantage Approach, Concepts, and Cases*, New Jersey: Pearson Education.
- Fraenkel, J. ., & Wellen, N. (2008). *How to Design and Evaluate Research in Education*. New York: McGraw-Hill.
- Gultom, Fransiskus., dkk. (2021). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Malang: CV. Literasi Nusantara Abadi.
- Herman., dkk. (2022). *Inovasi Pendidikan*. Tengah Padang: PT. Global Eksekutif Teknologi.
- Ibrahim, Jabal Tarik. (2020). *Metode Penelitian Sosial Ekonomi Pertanian*. Malang : Universitas Muhammadiyah Malang.
- Lestari, Baroroh., dkk. (2013). *Praktik Manajemen Pengetahuan Dan Kinerja Inovasi*. Malang: UB Press.
- López-Nicolás, C. & Meroño-Cerdán, . L. (2011). Strategic knowledge management, innovation and performance. *International Journal of Information Management, Volume 31 No. 6, 502-509*.

- Pakiding, Gaby Novryma & Augie David Manuputty. (2020). Analisis Pengaruh Strategi Knowledge Management Terhadap Efisiensi Kerja Karyawan. *Jurnal Teknik Informatika dan Sistem Informasi*, Volume 7 No. 2, 338-348.
- Pratiwi, Deifa Arshanti, dkk. (2019). Peran Mediasi dari Inovasi: Pembelajaran organisasi dan Kinerja perusahaan. *Jurnal Reviu Akuntansi dan Keuangan*, Volume 9 No.2, 17-191.
- Priadana, Sidik & Denok Sunarsi. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Tangerang : Pascal Books
- Prihartini, Endah & Anwar Sanusi. (2019). Pengaruh Manajemen Pengetahuan dan Inovasi Organisasi Terhadap Kinerja UMKM. *Jurnal Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Cirebon*, Volume 14 No. 2, 345-355.
- Puryantini, Navik., dkk. (2017). Pengaruh Knowledge Management Terhadap Kinerja Organisasi Dimediasi Inovasi di Organisasi Penelitian Pemerintah. *Berkala Akuntansi dan Keuangan Indonesia*, Volume 02 No. 02, 21-38.
- Rahayu, Murtanti Jani. (2020). Stabilisasi Pedagang Kaki Lima Di Ruang Publik Kota Surakarta: *Strategi Informalitas Perkotaan Yang Berkeadilan*. Yayasan Kita Menulis.
- Sabihaini and Prasetio, JE. (2018) . Non-Market Capability: Improving Performance Banking Industry. *Journal of Engineering and Applied Science* Volume: 13, Issue: 10 SI, pp: 8142- 8147
- Sudarmanto, Eko., dkk. (2021). *Manajemen Strategi Kontemporer*. Yayasan Kita Menulis.
- Surajiyo,. Dkk (2020). *Penelitian Sumber Daya Manusia*, Pengertian, Teori dan Aplikasi (Menggunakan IBM SPSS 22 For Windows). Yogyakarta : CV Budi Utama.
- Suwarsi, Sri. (2022). *Manajemnsien SDM Berbasis Kompetensi dan Manajemen Pengetahuan dalam Meningkatkan Kinerja Organisasi*. Bandung : CV. Media Sains Indonesia.
- Syahrir., dkk. (2020). *Aplikasi Metode SEM-PLS dalam pengelolaan Sumberdaya Pesisir dan Lautan*. Bogor: PT Penerbit IPB Press.
- Tangkilisan, Hessel Nogi S. (2005). *Manajemen Publik*. Jakarta : PT Grasindo.
- Tarjo. (2021). *Metode Penelitian Administrasi*. Banda Aceh : Syiah Kuala University Press.

- Tauhid., dkk. (2019). *Strategi Cerdas dalam Pengembangan, Inovasi dan Perubahan Organisasi*. Klaten : Lakeisha.
- Tika, Moh. Pabundu. (2006). *Budaya Organisasi dan peningkatan kinerja perusahaan*. Jakarta: PT. Bumi Aksara
- Tongo-Tongo, Yubersius. (2014). Pengaruh Gaya Kepemimpinan Dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Anggota Detasemen A Pelopo Satuan Brigade Mobil Kepolisian Daerah Sulawesi Utara. *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen Volume. 02 No.04, 103-117*.
- Tumanggor, Amiruddin & Machasin. (2022). *Strategi Pemasaran dan Pemberdayaan UMKM Pada Masa Covid-19*. Yogyakarta : K-Media.
- Tumiwa, Krueger Kristanto. (2021). *Tetap Kreatif dan Inovatif di Tengah Pandemi Covid-19 (jilid 2)*. Pekalongan : PT Nasya Expanding Management.
- Waluya, Bagja. (2007). *Sosiologi: Menyelami Fenomena Sosial di Masyarakat untuk kelas XII Sekolah Mengengah Atas/Madrasah Aliyah Program Ilmu Pengetahuan Sosial*. Bandung: PT Setia Purna Inves.
- Wasis. (2008). *Pedoman Riset Praktis Untuk Profesi Perawat*. Jakarta: Buku Kedokteran EGC.
- Wuryaningrat, Nikolas F.(2020). *Kemampuan inovasi industry kreatif di Indonesia*. Praya: FP. Aswaja.