

**PENGARUH MOTIVASI, LITERASI KEUANGAN, LINGKUNGAN
KELUARGA, DAN TREN *E-COMMERCE* TERHADAP INTENSI
MAHASISWA AKUNTANSI DALAM BERWIRAUSAHA**

Oleh:

Noviani

Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Yogyakarta

ABSTRAK

Seorang wirausaha adalah orang yang memiliki pemikiran yang kreatif, seorang inovator, dan berani menanggung risiko. Faktanya wirausahawan memegang peranan penting bagi pertumbuhan ekonomi di Indonesia. Kehadiran wirausaha merupakan salah satu alternatif untuk mengatasi masalah pengangguran. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh motivasi, literasi keuangan, lingkungan keluarga, dan tren *e-commerce* terhadap intensi mahasiswa akuntansi dalam berwirausaha. Populasi pada penelitian ini adalah mahasiswa akuntansi UPN “Veteran” Yogyakarta angkatan 2018, 2019, dan 2020. Teknik pengambilan sampel menggunakan Rumus Slovin dengan tingkat kesalahan 10 persen, sehingga jumlah sampel yang didapat sebanyak 88 responden. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif dan pengumpulan data menggunakan kuesioner Skala Likert. Teknik analisis yang digunakan yaitu analisis linear berganda dengan menggunakan *software* IBM SPSS 21.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa motivasi berpengaruh terhadap intensi mahasiswa akuntansi dalam berwirausaha, literasi keuangan berpengaruh terhadap intensi mahasiswa akuntansi dalam berwirausaha, lingkungan keluarga berpengaruh terhadap intensi mahasiswa akuntansi dalam berwirausaha, dan tren *e-commerce* berpengaruh terhadap intensi mahasiswa akuntansi dalam berwirausaha.

Kata kunci: motivasi, literasi keuangan, lingkungan keluarga, tren *e-commerce*, intensi mahasiswa akuntansi dalam berwirausaha

**PENGARUH MOTIVASI, LITERASI KEUANGAN, LINGKUNGAN
KELUARGA, DAN TREN *E-COMMERCE* TERHADAP INTENSI
MAHASISWA AKUNTANSI DALAM BERWIRAUSAHA**

By:

Noviani

Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Yogyakarta

ABSTRACT

Entrepreneur is a person who has a creative mind, an innovator, and dares to take a risk. In fact, entrepreneur play an important role for economic growth in Indonesia. The presence of entrepreneurship is one alternative to overcome the problem of unemployment. This study aims to determine the effect of motivation, financial literacy, family environment, and e-commerce trend towards intentions of accounting student in entrepreneurship. The population in this study were accounting students at UPN “Veteran” Yogyakarta batch 2018, 2019, and 2020. The sampling technique used is Slovin formula with an error rate of 10 percent, then the number of sample result is 88 respondents. The research method used is a quantitatives method and data collection with a questionnaire Likert scale. The analytical technique used is multiple linear regression analysis using the IBM SPSS 21 software.

The results of the study indicate that motivation affect the intentions of accounting student in entrepreneurship, financial literacy affect the intentions of accounting student in entrepreneurship, family environment affect the intentions of accounting student in entrepreneurship, and e-commerce trend affect the intentions of accounting student in entrepreneurship.

Keywords: *motivation, financial literacy, family environment, e-commerce trend, intentions of accounting student in entrepreneurship*