

DAFTAR PUSTAKA

- Agusmiati, D., & Wahyudin, A. (2018). Pengaruh Lingkungan Keluarga, Pengetahuan Kewirausahaan, Kepribadian, Dan Motivasi, Terhadap Minat Berwirausaha Dengan Self Efficacy Sebagai Variabel Moderating. *Economic Education Analysis Journal*, 7(3):878-893
- Ariyanti, A. (2018). Pengaruh Motivasi Dan Mental Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*, 20(2):95.
- Badan Pusat Statistik. (2021). *Pengangguran Terbuka Menurut Pendidikan Tertinggi yang Ditamatkan 1986-2021*. Diakses pada 2 Januari 2022, dari <https://www.bps.go.id/statictable/2009/04/16/972/pengangguran-terbuka-menurut-pendidikan-tertinggi-yang-ditamatkan-1986---2021.html>
- Daniel & Sarwo Edy H. (2021). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Lingkungan, dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 3(4), 944–952.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS19 Edisi 5*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gultom, E. (2021). Pengaruh E-Commerce, Pengetahuan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa (Studi Pada Mahasiswa Program S1 Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Riau Pekanbaru). *Journal of Business and Economics Research (JBE)*, 2(2):40–46.
- Hadyastiti, G. A. N., et al. (2020). Pengaruh Ekspektasi Pendapatan, Pendidikan Kewirausahaan, dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha. *Jurnal Kharisma*, 2(2), 174–187.
- Hardani. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu Group.
- Hastuti, P., et al. (2020). *Kewirausahaan UMKM*. Medan: Yayasan Kita Menulis.

- Jones, G. R. (2017). *Contemporary Management*. London: Education, McGraw-Hill.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia Daring. (n.d.). Diakses pada 2 Januari 2022, dari <https://kbbi.kemdikbud.go.id/>
- Kohar, A. (2021). *Mengeluhkan Wirausaha*. Diakses pada 2 Januari 2022, dari <https://m.medcom.id/pilar/kolom/GNGAEAAk-mengeluhkan-wirausaha>
- Kurniawan, G. (2019). *Kewirausahaan di Era 4.0*. Banyumas: Sasanti Institute.
- Laudon, K. C., & Traver, C. G. (2017). *E-commerce 2017: Business, Technology, Society (13th Edition) Global Edition*. Pearson. England: Pearson Education Limited.
- Ningrum, P. O., et al. (2020). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, 17(2), 151–159.
- Nurbaeti, Ika, et al. (2019). The Effect of Financial Literacy and Accounting Literacy to Entrepreneurial Intention Using Theory of Planned Behavior Model in STIE Sutaatmadja Accounting Students. *Journal of Accounting for Sustainable Society (JASS)*, 1(1), 1–19.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2017). *Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan Nomor 30/SEOJK.07/2017 Tentang Pelaksanaan Kegiatan Dalam Rangka Meningkatkan Literasi Keuangan di Sektor Jasa Keuangan*. Diakses pada 2 Januari 2022, dari www.ojk.go.id
- Oxford Dictionary Online. (n.d.). Diambil 2 Januari 2022, dari <https://oxford.org>
- Prabawati, S. (2019). Pengaruh Efikasi Diri, Pendidikan Kewirausahaan, Literasi Keuangan, dan Literasi Digital Terhadap Perilaku Berwirausaha Siswa SMK Negeri 10 Surabaya. *Jurnal Pendidikan Akuntansi*, 7(1), 64–76.
- Puspita, J. (2022). Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Mahasiswa Untuk Berwirausaha (Studi Kasus Mahasiswa Kos di Lingkungan Kampus UIN Raden Intan Lampung) Tingkat Pengangguran Terbuka di Propinsi Lampung, *Journal of Accounting Taxing and Auditing*, 3(1), 60–73.

- Sari, O. V. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa STKIP YPM Bangko Tahun 2018/2019. *Jurnal Ekopendia: Jurnal Ekonomi dan Pendidikan*, 6(1):85-95
- Sastrodihardjo, I., & Suraji, R. (2020). *Kekuatan Spiritualitas dalam Entrepreneurship*. Banyumas: CV. Pena Persada.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Trihudiyatmanto, M. (2019). Membangun Minat Berwirausaha Mahasiswa Dengan Pengaruh Faktor E-Commerce, Pengetahuan Kewirausahaan, dan Gender. *Jurnal PPKM*, 6(2), 93–103.
- Yadewani, D., & Wijaya, R. (2017). Pengaruh E-Commerce Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus: AMIK Jayanusa Padang). *Jurnal Rekayasa Sistem dan Teknologi Informasi (Jurnal RESTI)*, 1(1), 64–69.