

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....</b>	<b>iii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>LEMBAR PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vii</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>ix</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>x</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1    Latar Belakang Masalah .....	1
1.2    Rumusan Masalah .....	5
1.3    Tujuan Penelitian.....	6
1.4    Batasan Penelitian .....	6
1.5    Manfaat Penelitian.....	7
1.6    Sistematika Pembahasan .....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>10</b>
2.1    Tinjauan Teori .....	10
2.1.1    Intensi Berwirausaha.....	10
2.1.2    Motivasi.....	11
2.1.3    Literasi Keuangan .....	12
2.1.4    Lingkungan Keluarga.....	13
2.1.5    Tren <i>E-commerce</i> .....	13
2.2    Tinjauan Penelitian Terdahulu .....	14

2.3	Kerangka konseptual .....	18
2.4	Hipotesis Penelitian .....	18
2.4.1	Pengaruh Motivasi Terhadap Intensi Mahasiswa Akuntansi dalam Berwirausaha .....	18
2.4.2	Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Intensi Mahasiswa Akuntansi dalam Berwirausaha.....	19
2.4.3	Pengaruh Lingkungan Keluarga Terhadap Intensi Mahasiswa Akuntansi dalam Berwirausaha .....	20
2.4.4	Pengaruh Tren <i>E-commerce</i> Terhadap Intensi Mahasiswa Akuntansi dalam Berwirausaha.....	20
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>22</b>
3.1	Rancangan Penelitian .....	22
3.2	Populasi dan Sampel.....	22
3.3	Definisi dan Pengukuran Variabel.....	24
3.3.1	Variabel Terikat (Y).....	24
3.3.2	Variabel Bebas (X).....	25
3.4	Lokasi dan Waktu Penelitian.....	26
3.5	Prosedur Pengambilan Data .....	27
3.6	Model dan Teknik Analisis Data.....	27
3.6.1	Analisis Statistik Deskriptif .....	27
3.6.2	Uji Asumsi Klasik .....	27
3.6.3	Uji Instrumen Penelitian .....	28
3.6.4	Analisis Regresi Linear Berganda.....	28
3.6.5	Uji Hipotesis.....	29
3.6.6	Uji Koefisien Determinasi $R^2$ .....	30
<b>BAB IV ANALISIS HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>31</b>
4.1	Data Penelitian.....	31
4.2	Analisis Statistik Deskriptif.....	32
4.2.1	Data Demografi.....	32
4.2.2	Analisis Distribusi Frekuensi .....	34
4.2.3	Analisis Statistik Deskriptif .....	41
4.2.4	Uji Asumsi Klasik .....	44

4.3	Uji Instrumen Penelitian.....	45
4.3.1	Uji Validitas .....	45
4.3.2	Uji Reliabilitas .....	49
4.4	Analisis Regresi Linear Berganda .....	50
4.5	Uji Hipotesis.....	52
4.5.1	Uji F .....	52
4.5.2	Uji Koefisiensi Determinasi.....	53
4.5.3	Uji T .....	54
4.6	Pembahasan .....	57
4.6.1	Pengaruh Motivasi Terhadap Intensi Mahasiswa Akuntansi dalam Berwirausaha .....	57
4.6.2	Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Intensi Mahasiswa Akuntansi dalam Berwirausaha.....	58
4.6.3	Pengaruh Lingkungan Keluarga Terhadap Intensi Mahasiswa Akuntansi dalam Berwirausaha .....	59
4.6.4	Pengaruh Tren <i>E-commerce</i> Terhadap Intensi Mahasiswa Akuntansi dalam Berwirausaha.....	60
<b>BAB V PENUTUP .....</b>		<b>62</b>
5.1	Simpulan.....	62
5.2	Keterbatasan .....	63
5.3	Saran.....	63

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**