

**PENGARUH MOTIVASI, LITERASI KEUANGAN,
LINGKUNGAN KELUARGA, DAN TREN *E-COMMERCE*
TERHADAP INTENSI MAHASISWA AKUNTANSI DALAM
BERWIRAUSAHA**

SKRIPSI



Disusun Oleh:

Noviani

142180069

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA**

2022