

PENGARUH *FINANCIAL LITERACY*, *OVERCONFIDENCE*, *MENTAL ACCOUNTING* DAN *RISK TOLERANCE* TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI

**Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran”
Yogyakarta**

SKRIPSI



FACHRI REZA MUHAMMAD

NIM. 141170307

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”

YOGYAKARTA

2022