

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan memperoleh bukti empiris mengenai pengaruh efikasi diri, lingkungan keluarga, pendidikan kewirausahaan, sistem informasi akuntansi dan *e-commerce* terhadap minat berwirausaha mahasiswa program studi akuntansi UPN “Veteran” Yogyakarta. Sumber dalam penelitian ini menggunakan data primer yang diperoleh dari pengisian kuesioner. Populasi yang digunakan adalah mahasiswa Program Studi Akuntansi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling* yaitu teknik pengambilan sampel dengan pertimbangan tertentu yaitu mahasiswa akuntansi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta yang sudah menempuh mata kuliah kewirausahaan angkatan 2018 dan 2019. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini yaitu analisis statistik deskriptif. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa lingkungan keluarga berpengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa sedangkan efikasi diri, pendidikan kewirausahaan, sistem informasi akuntansi dan *e-commerce* tidak berpengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa.

Kata Kunci : Efikasi Diri, Lingkungan keluarga, Pendidikan Kewirausahaan, Sistem Informasi Akuntansi, *E-Commerce* dan Minat Berwirausaha.

ABSTRACT

This research aims to examine and obtain empirical evidence regarding the effect of self-efficacy, family environment, entrepreneurship education, accounting information systems and e-commerce on the entrepreneurial interest of students in the accounting study program of UPN "Veteran" Yogyakarta. The sources in this study used primary data obtained from filling out questionnaires. The population used is the students of the Accounting Study Program at the National Development University "Veteran" Yogyakarta. The sampling technique used is purposive sampling, which is a sampling technique with certain considerations, namely accounting students at the Yogyakarta National Development University "Veteran" who have taken entrepreneurship courses for the 2018 and 2019 batches. The analytical method used in this study is descriptive statistical analysis. The results of this study indicate that the family environment affects students' entrepreneurial interest while self-efficacy, entrepreneurship education, accounting information systems and e-commerce have no effect on students' entrepreneurial interests.

Keywords : self-efficacy, family environment, entrepreneurship education, accounting information systems, *e-commerce* and the entrepreneurial interest