

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI	iv
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	v
MOTTO.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR.....	ix
ABSTRAK.....	xi
ABSTRACT	xii
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Batasan Penelitian	7
1.5 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II	9
TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Landasan Teori.....	9
2.1.1 <i>Theory of Planned Behavior</i> (TPB).....	9
2.1.2 Efikasi Diri.....	10
2.1.3 Lingkungan Keluarga	11
2.1.4 Pendidikan Kewirausahaan.....	12

2.1.5	Sistem Informasi Akuntansi.....	13
2.1.6	<i>E-Commerce</i>	14
2.1.7	Minat Berwirausaha	15
2.2	Tinjauan Penelitian Terdahulu	16
2.3	Rerangka Konseptual dan Pernyataan Hipotesis	24
2.4	Hipotesis Penelitian.....	25
2.4.1	Pengaruh Efikasi Diri terhadap minat berwirausaha	25
2.4.2	Pengaruh Lingkungan Keluarga terhadap minat berwirausaha.....	26
2.4.3	Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan terhadap minat berwirausaha	26
2.4.4	Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi terhadap minat berwirausaha	27
2.4.5	Pengaruh <i>E-Commerce</i> terhadap minat berwirausaha.....	28
BAB III.....		30
METODA PENELITIAN		30
3.1	Rancangan Penelitian	30
3.2	Populasi dan Sampel	30
3.3	Definisi dan Pengukuran Variabel	31
3.3.1	Definisi Variabel	31
3.3.2	Pengukuran Variabel	32
3.3	Waktu dan Tempat Penelitian	35
3.4	Prosedur dan Pengambilan Data	35
3.5	Model dan Teknik Analisis Data.....	36
3.5.1	Analisis Statistik Deskriptif	36
3.5.2	Uji Instrumen Penelitian.....	37
3.5.3	Uji Hipotesis	38
BAB IV		41
ANALISIS HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		41
4.1	Deskripsi Data Penelitian	41
4.2	Analisis Karakteristik Data Responden	41
4.2.1	Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	41
4.2.2	Responden Berdasarkan Umur.....	42
4.2.3	Responden Berdasarkan Angkatan.....	42
4.2.4	Responden Berdasarkan Pengambilan Mata Kuliah Kewirausahaan.....	43

4.2.5	Responden Berdasarkan Usaha Yang Dilakukan	43
4.2.6	Responden Berdasarkan Pekerjaan Orang Tua	44
4.3	Analisis Data.....	45
4.3.1	Analisis Statistik Deskriptif	45
4.4	Distribusi Frekuensi	54
4.4.1	Minat Berwirausaha (Y)	54
4.4.2	Efikasi Diri (X1)	56
4.4.3	Lingkungan Keluarga (X2).....	58
4.4.4	Pendidikan Kewirausahaan (X3).....	60
4.4.5	Sistem Informasi Akuntansi (X4)	62
4.4.6	<i>E-Commerce</i> (X5)	63
4.5	Uji Instrumen Penelitian	64
4.5.1	Uji Validitas.....	64
4.5.2	Uji Reliabilitas	67
4.6	Uji Hipotesis	68
4.6.1	Analisis Regresi Berganda.....	68
4.6.2	Uji Koefisien Determinasi R^2	71
4.6.3	Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	71
4.6.4	Uji Secara Parsial (Uji t).....	72
4.7	Pembahasan Hasil Penelitian	74
4.7.1	Pengaruh Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha.....	74
4.7.2	Pengaruh Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha	75
4.7.3	Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha	76
4.7.4	Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Minat Berwirausaha.....	77
4.7.5	Pengaruh <i>E-Commerce</i> Terhadap Minat Berwirausaha.....	78
BAB V.....		80
KESIMPULAN		80
5.1	Kesimpulan	80
5.2	Keterbatasan Penelitian	80
5.3	Saran.....	81
DAFTAR PUSTAKA		83
LAMPIRAN		87

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu	16
Tabel 4.1 Berdasarkan Jenis Kelamin	41
Tabel 4.2 Berdasarkan Umur	42
Tabel 4.3 Berdasarkan Angkatan	42
Tabel 4.4 Pengambilan Mata Kuliah Kewirausahaan	43
Tabel 4.5 Melakukan Wirausaha	43
Tabel 4.6 Berdasarkan Pekerjaan Orang Tua	44
Tabel 4.7 Statistik Deskriptif Variabel Minat Berwirausaha	45
Tabel 4.8 Statistik Deskriptif Variabel Efikasi Diri	47
Tabel 4.9 Statistik Deskriptif Variabel Lingkungan Keluarga	48
Tabel 4.10 Statistik Deskriptif Variabel Pendidikan Kewirausahaan	50
Tabel 4.11 Statistik Deskriptif Variabel Sistem Informasi Akuntansi	52
Tabel 4.12 Statistik Deskriptif Variabel <i>E-Commerce</i>	53
Tabel 4.13 Distribusi Frekuensi Minat Berwirausaha	54
Tabel 4.14 Distribusi Frekuensi Efikasi Diri	56
Tabel 4.15 Distribusi Frekuensi Lingkungan Keluarga	58
Tabel 4.16 Distribusi Frekuensi Pendidikan Kewirausahaan	60
Tabel 4.17 Distribusi Frekuensi Sistem Informasi Akuntansi	62
Tabel 4.18 Distribusi Frekuensi <i>E-Commerce</i>	63
Tabel 4.19 Uji Validitas Minat Berwirausaha	65
Tabel 4.20 Uji Validitas Efikasi Diri	65
Tabel 4.21 Uji Validitas Lingkungan Keluarga	66
Tabel 4.22 Uji Validitas Pendidikan Kewirausahaan	66
Tabel 4.23 Uji Validitas Sistem Informasi Akuntansi	67
Tabel 4.24 Uji Validitas <i>E-Commerce</i>	67
Tabel 4.25 Hasil Uji Reabilitas	67

Tabel 4.26 Analisis Regresi Berganda	68
Tabel 4.27 Uji Koefisien Determinasi R²	71
Tabel 4.28 Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	71
Tabel 4.29 Uji Secara Parsial (Uji t).....	72

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.2 Rerangka Konseptual.....	24
-------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner.....	88
Lampiran 2. Tabulasi	99
Lampiran 3. Analisis Statistik Deskriptif.....	124
Lampiran 4. Distribusi Frekuensi	128
Lampiran 5. Uji Validitas.....	149
Lampiran 6. Uji Reabilitas	166
Lampiran 7. Uji Hipotesis	168
Lampiran 8. Surat Ijin Penelitian.....	168