

## DAFTAR PUSTAKA

- Ayuwardani, R. P., & Isroah, M.Si., M. (2018). Pengaruh informasi keuangan dan non keuangan terhadap underpricing harga saham pada perusahaan yang melakukan initial public offering (studi empiris perusahaan go public yang terdaftar di bursa efek indonesia tahun 2011-2015). *Jurnal Nominal*, VII(1), 143-158.
- Bursa Efek Indonesia. (2022). *Panduan Go Public*. Jakarta: Bursa Efek Indonesia.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunawan, F., & Fitriasuri. (2021). Faktor-faktor yang mempengaruhi underpricing saham pada penawaran umum perdana periode 2015-2020. *Global Competitive Advantage*, 6, 257-265.
- Irfandi, M., et al. (2021). Analisis pengaruh faktor-faktor terhadap underpricing pada penawaran umum saham perdana di bursa efek indonesia. *Syntax Idea*, 3(9), 2128-2142.
- Kartika, G. A., & Putra, I. M. (2017). Faktor-faktor underpricing initial public offering di bursa efek indonesia. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 19(3), 2205-2233.
- Kennedy, P. S., et al. (2021). Faktor-faktor yang mempengaruhi tingkat underpricing saham pada perusahaan non keuangan yang melakukan initial public offering di bursa efek indonesia periode 2014-2018. *Journal of Management and Business Review*, 18(2), 186-200.
- Kuncoro, H. B., & Suryaputri, R. V. (2019). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi underpricing saham pada penawaran umum perdana. *Jurnal Akuntansi Trisakti*, 6(2), 213-234.
- Kusminto, H. (2017). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi underpricing pada perusahaan yang melakukan IPO di BEI pada 2001-2013. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya*, 6(2), 641-657.
- Lianti, N. L., et al. (2021). Faktor-faktor yang mempengaruhi tingkat underpricing pada perusahaan yang melakukan initial public offering di bursa efek indonesia. *Jurnal Karya Riset Mahasiswa Akuntansi (KARMA)*, 1(3), 1034-1043.

- Ningrum, I. S., & Widiastuti, H. (2017). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi tingkat underpricing saham pada saat initial public offering (IPO) (studi empiris pada perusahaan yang melakukan penawaran umum perdana di bursa efek indonesia periode 2012-2016). *Reviu Akuntansi dan Bisnis Indonesia*, 1(2), 131-143.
- Novitasari, D., & Cahyati, A. D. (2018). Faktor-faktor yang mempengaruhi underpricing saham pada penawaran umum perdana di bursa efek indonesia (studi pada perusahaan non keuangan yang terdaftar di bursa efek indonesia tahun (2013-2016). *Jurnal Penelitian Teori dan Penerapan Akuntansi (PETA)*, 3, 34-64.
- Perdana, D. (2019). Kepemilikan pemerintah dan struktur modal dalam konteks institusional. *Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan*, 7(3), 477-490.
- Putra, I. P., & Sudjarni, L. K. (2017). Pengaruh reputasi underwriter, ukuran perusahaan, dan jenis industri terhadap underpricing saat IPO di BEI. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 6(1), 492-520.
- Ramadana, S. W. (2018). Beberapa faktor yang mempengaruhi underpricing saham pada perusahaan yang melakukan initial public offering (IPO) di bursa efek indonesia. *Jurnal Riset Inspirasi Manajemen dan Kewirausahaan*, 2(2), 102-108.
- Rizal, Y. Z., et al. (2021). Analisis faktor yang mempengaruhi tingkat underpricing saham pada perusahaan dalam daftar efek syariah di bursa efek indonesia. *EKOBIS: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Syariah*, 5(1), 8-16.
- Sudarmanto, E., et al. (2021). *Pasar Uang dan Pasar Modal*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Sugiyono, P. D. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sulistiawati, E., et al. (2021). Analisis prospektus informasi dan inflasi terhadap underpricing saham di BEI. *KORELASI Konferensi Riset Nasional Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi*, 2, 1199-1215.
- Sulistyawati, P. I., & Wirajaya, I. G. (2017). Pengaruh variabel keuangan, non keuangan dan ekonomi makro terhadap underpricing pada IPO di BEI. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 20(3), 1848-1874.