

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
KATA PENGANTAR	v
LEMBAR PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAK.....	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Tujuan Penelitian.....	4
1.4. Batasan Penelitian	5
1.5. Manfaat Penelitian.....	5
1.5.1. Manfaat Teoritis	5
1.5.2. Manfaat Praktis.....	5
1.6. Sistematika Pembahasan	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS....	8

2.1. Tinjauan Teori	8
2.1.1. Initial Public Offering	8
2.1.2. <i>Underpricing</i>	9
2.1.3. Umur Perusahaan	10
2.1.4. <i>Financial Leverage</i>	11
2.1.5. Ukuran Perusahaan	11
2.1.6. Reputasi <i>Underwriter</i>	12
2.1.7. Kepemilikan Pemerintah	13
2.2. Tinjauan Penelitian Terdahulu	14
2.3. Kerangka Konseptual	18
2.4. Hipotesis Penelitian	19
2.4.1. Pengaruh Umur Perusahaan Terhadap Tingkat <i>Underpricing</i>	19
2.4.2. Pengaruh <i>Financial Leverage</i> Terhadap Tingkat <i>Underpricing</i>	19
2.4.3. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Tingkat <i>Underpricing</i>	20
2.4.4. Pengaruh Reputasi <i>Underwriter</i> Terhadap Tingkat <i>Underpricing</i>	21
2.4.5. Pengaruh Kepemilikan Pemerintah Terhadap Tingkat <i>Underpricing</i>	21
BAB III METODA PENELITIAN	23
3.1. Rancangan Penelitian	23
3.2. Populasi dan Sampel	23
3.3. Definisi dan Pengukuran Variabel.....	24
3.3.1. Definisi Variabel	24
3.3.2. Pengukuran Variabel	25
3.4. Prosedur Pengambilan Data	26
3.5. Model dan Teknik Analisis Data.....	27

3.5.1. Statistik deskriptif.....	27
3.5.2. Uji Asumsi Klasik	27
3.5.3. Analisis Regresi Linier Berganda.....	28
BAB IV ANALISIS HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	31
4.1. Deskripsi Data	31
4.1.1. Data Penelitian	31
4.1.2. Analisis Deskriptif.....	34
4.1.3. Uji Asumsi Klasik	36
4.1.3.1. Uji Normalitas.....	36
4.1.3.2. Uji Multikolinearitas	38
4.1.3.3. Uji Heteroskedastisitas.....	39
4.1.3.4. Uji Autokorelasi.....	40
4.1.4. Analisis Regresi Linier Berganda.....	42
4.2. Hasil Pengujian Hipotesis	43
4.2.1. Uji F.....	43
4.2.2. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	44
4.2.3. Uji T	45
4.3. Pembahasan	48
4.3.1. Pengaruh Umur Perusahaan terhadap Tingkat <i>Underpricing</i>	48
4.3.2. Pengaruh <i>Financial Leverage</i> terhadap Tingkat <i>Underpricing</i>	49
4.3.3. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Tingkat <i>Underpricing</i>	49
4.3.4. Pengaruh Reputasi <i>Underwriter</i> terhadap Tingkat <i>Underpricing</i>	50
4.3.5. Pengaruh Kepemilikan Pemerintah terhadap Tingkat <i>Underpricing</i>	51
BAB V SIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN.....	53

5.1. Simpulan.....	53
5.2. Keterbatasan	54
5.3. Saran	54

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN