

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI TINGKAT
UNDERPRICING PADA PERUSAHAAN YANG MELAKUKAN
INITIAL PUBLIC OFFERING DI BEI (PERIODE 2016-2021)**

Oleh:

Mega Febrianti Sembiring

Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Yogyakarta

ABSTRAK

Dalam penelitian kuantitatif yang bertujuan untuk mengetahui apakah umur perusahaan, *financial leverage*, ukuran perusahaan, reputasi *underwriter*, dan kepemilikan pemerintah berpengaruh terhadap tingkat *underpricing* pada perusahaan yang melakukan IPO di BEI. Penelitian ini menggunakan Teknik *purposive sampling* dan diperoleh sampel sebanyak 70 perusahaan yang tercatat IPO di BEI periode 2016-2021. Pengujian hipotesis menggunakan analisis regresi linear dengan menggunakan program IBM SPSS 25 dan tingkat signifikansi 5%.

Hasil dari pengujian diperoleh (1) tidak terdapat pengaruh umur perusahaan terhadap tingkat *underpricing* (2) tidak terdapat pengaruh *financial leverage* terhadap tingkat *underpricing* (3) tidak terdapat pengaruh ukuran perusahaan terhadap tingkat *underpricing* (4) terdapat pengaruh reputasi *underwriter* terhadap tingkat *underpricing* (5) terdapat pengaruh kepemilikan pemerintah terhadap tingkat *underpricing*.

Kata Kunci: umur perusahaan, *financial leverage*, ukuran perusahaan, penjamin emisi, kepemilikan pemerintah, dan *underpricing*.

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI TINGKAT
UNDERPRICING PADA PERUSAHAAN YANG MELAKUKAN
INITIAL PUBLIC OFFERING DI BEI (PERIODE 2016-2021)**

By:

Mega Febrianti Sembiring

Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Yogyakarta

ABSTRACT

In a quantitative research that aims to determine whether the age of the company, financial leverage, company size, underwriter reputation, and government ownership affect the level of underpricing in companies that conduct IPOs on the IDX. This research used purposive sampling technique and obtained a sample of 70 companies listed on the IDX for the 2016-2021 period. Hypothesis testing using linear regression analysis using the IBM SPSS 25 program and a significance level of 5%.

The results of the test are (1) there is no effect of company age on the level of underpricing (2) there is no effect of financial leverage on the level of underpricing (3) there is no effect of company size on the level of underpricing (4) there is an effect of underwriter reputation on the level of underpricing (5) there is an effect of government ownership on the level of underpricing.

Keywords: *company age, financial leverage, company size, underwriter, government ownership, dan underpricing.*