

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>BERITA ACARA SKRIPSI</b> .....	iii
<b>SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI</b> .....	iv
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>LEMBAR PERSEMBAHAN</b> .....	vii
<b>MOTTO</b> .....	ix
<b>ABSTRAK</b> .....	x
<b>ABSTRACT</b> .....	xi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xv
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xvi
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xvii
<b>BAB I</b> .....	1
<b>PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian .....	8
1.4 Batasan Penelitian .....	8
1.5 Manfaat Penelitian .....	9
1.6 Sistematika Pembahasan .....	10
<b>BAB II</b> .....	11
<b>TINJAUAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS</b> .....	11
2.1 Tinjauan Teori .....	11
2.1.1 Persepsi Mahasiswa Akuntansi Mengenai <i>Creative Accounting</i> .....	11
2.1.2 Pengetahuan Etika Profesi Akuntan.....	16
2.1.3 Kecerdasan Spiritual .....	20
2.1.4 Gender.....	21
2.1.5 Umur .....	23
2.2 Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	24
2.3 Kerangka Konseptual .....	32

2.4 Hipotesis Penelitian .....	34
2.4.1 Pengaruh Pengetahuan Etika Profesi Akuntan Terhadap Persepsi Mahasiswa Akuntansi Mengenai <i>Creative Accounting</i> .....	34
2.4.2 Pengaruh Kecerdasan Spiritual Terhadap Persepsi Mahasiswa Akuntansi Mengenai <i>Creative Accounting</i> .....	35
2.4.3 Pengaruh <i>Gender</i> Terhadap Persepsi Mahasiswa Akuntansi Mengenai <i>Creative Accounting</i> .....	36
2.4.4 Pengaruh Umur Terhadap Persepsi Mahasiswa Akuntansi Mengenai <i>Creative Accounting</i> .....	37
<b>BAB III .....</b>	<b>38</b>
<b>METODA PENELITIAN .....</b>	<b>38</b>
3.1 Rancangan Penelitian.....	38
3.2 Populasi dan Sampel.....	39
3.3 Definisi dan Pengukuran Variabel .....	40
3.3.1 Definisi Variabel.....	40
3.3.2 Pengukuran Variabel.....	40
3.4 Lokasi dan Waktu Penelitian .....	44
3.5 Prodesur Pengambilan Data.....	44
3.6 Model dan Teknik Analisis Data .....	44
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif .....	44
3.6.2 Uji Asumsi Klasik .....	44
3.6.3 Analisis Regresi Linear Berganda .....	45
3.6.4 Uji Hipotesis .....	46
<b>BAB IV .....</b>	<b>49</b>
<b>ANALISIS HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>49</b>
4.1 Data Penelitian.....	49
4.2 Analisis Statistik Deskriptif .....	50
4.2.1 Data Demografi.....	50
4.2.2 Analisis Statistik Deskriptif .....	51
4.2.3 Uji Asumsi Klasik.....	55
4.3 Uji Instrumen Penelitian .....	56
4.3.1 Uji Validitas .....	56
4.3.2 Uji Reliabilitas .....	59
4.4 Analisis Regresi Linier Berganda .....	60
4.5 Uji Hipotesis .....	62
4.5.1 Uji F.....	62
4.5.2 Uji Koefisien Determinasi.....	63
4.5.3 Uji T.....	64

4.6 Pembahasan .....	66
4.6.1 Pengaruh Pengetahuan Etika Profesi Akuntan Terhadap Persepsi Mahasiswa Akuntansi Mengenai <i>Creative Accounting</i> .....	66
4.6.2 Pengaruh Kecerdasan Spiritual Terhadap Persepsi Mahasiswa Akuntansi Mengenai <i>Creative Accounting</i> .....	68
4.6.3 Pengaruh <i>Gender</i> Terhadap Persepsi Mahasiswa Akuntansi Mengenai <i>Creative Accounting</i> .....	70
4.6.4 Pengaruh Umur Terhadap Persepsi Mahasiswa Akuntansi Mengenai <i>Creative Accounting</i> .....	71
<b>BAB V .....</b>	<b>73</b>
<b>SIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN .....</b>	<b>73</b>
5.1 Simpulan.....	73
5.2 Keterbatasan .....	74
5.3 Saran .....	74
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	