

**PENGARUH PENGETAHUAN ETIKA PROFESI AKUNTAN, KECERDASAN SPIRITUAL, *GENDER*, DAN UMUR TERHADAP PERSEPSI MAHASISWA AKUNTANSI MENGENAI *CREATIVE ACCOUNTING***

**Oleh:**

**Annisa Fakhridina**

**Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Yogyakarta**

**ABSTRAK**

Untuk meningkatkan reputasi perusahaan dan laba yang baik secara kreatif manajemen perusahaan dapat melakukan berbagai inovasi dan modifikasi dalam penyusunan laporan keuangan atau yang biasa disebut dengan *creative accounting*. *Creative Accounting* adalah praktik yang mengikuti (atau bisa jadi tidak mengikuti) standar akuntansi, tetapi menyimpang dari tujuan yang sebenarnya. Dengan kata lain, praktik *creative accounting* menurunkan reliabilitas atas informasi keuangan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pengetahuan etika profesi akuntan, kecerdasan spiritual, *gender*, dan umur terhadap terhadap persepsi mahasiswa akuntansi mengenai *creative accounting*. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa akuntansi UPN “Veteran” Yogyakarta angkatan 2018 dan 2019. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian adalah menggunakan Rumus Slovin. Sampel yang digunakan berjumlah 81 responden. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dan pengumpulan data primer dengan teknik kuesioner yang diukur menggunakan skala *Likert*. Teknik analisis yang digunakan adalah pengujian hipotesis dan analisis linear berganda dengan *software* IBM SPSS.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pengetahuan etika profesi akuntan berpengaruh terhadap persepsi mahasiswa mengenai *creative accounting*, kecerdasan spiritual berpengaruh terhadap persepsi mahasiswa mengenai *creative accounting*, *gender* berpengaruh terhadap persepsi mahasiswa mengenai *creative accounting*, dan umur berpengaruh terhadap persepsi mahasiswa mengenai *creative accounting*.

**Kata Kunci:** pengetahuan etika profesi akuntan, kecerdasan spiritual, *gender*, umur, persepsi mahasiswa mengenai *creative accounting*

**PENGARUH PENGETAHUAN ETIKA PROFESI AKUNTAN, KECERDASAN SPIRITUAL, GENDER, DAN UMUR TERHADAP PERSEPSI MAHASISWA AKUNTANSI MENGENAI *CREATIVE ACCOUNTING***

**By:**

**Annisa Fakhridina**

**Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Yogyakarta**

***ABSTRACT***

*To improve the company's reputation and good profit creatively, company management can make various innovations and modifications in the preparation of financial statements or what is commonly called creative accounting. Creative Accounting is a practice that follows (or may not follow) accounting standards, but deviates from its actual purpose. In other words, the practice of creative accounting decreases the reliability of financial information. This study aims to determine the effect of knowledge of accountant professional ethics, spiritual intelligence, gender, and age towards accounting students' perceptions of creative accounting. The population in this study were accounting students at UPN "Veteran" Yogyakarta batch 2018 and 2019. The sampling technique in the study was to use the Slovin Formula. The sample used is 81 respondents. This study uses quantitative methods and primary data collection with a questionnaire technique which is measured using a Likert scale. The analytical technique used is hypothesis testing and multiple linear analysis with IBM SPSS software.*

*The results of this study indicate that knowledge of accountant professional ethics affects students' perceptions of creative accounting, spiritual intelligence affects students' perceptions of creative accounting, gender affects students' perceptions of creative accounting, and age affects students' perceptions of creative accounting.*

***Keywords:*** *knowledge of professional ethics of accountants, spiritual intelligence, gender, age, towards accounting students' perceptions of creative accounting*