

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING	iii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI.....	iv
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	v
SURAT PERNYATAAN KARYA ASLI TUGAS AKHIR	vi
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT	viii
PRAKATA	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. LATAR BELAKANG	1
1.2. RUMUSAN MASALAH	3
1.3. BATASAN MASALAH	3
1.4. TUJUAN PENELITIAN.....	4
1.5. MANFAAT PENELITIAN.....	4
1.6. SISTEMATIKA PENELITIAN.....	4
BAB II TINJAUAN LITERATUR	6
2.1. SISTEM INFORMASI AKUNTANSI MELODY GROUP.....	6
2.1.1. Struktur Organisasi Sistem Informasi Akuntansi Melody Group	8
2.1.2. Hak Akses Sistem Informasi Akuntansi Melody Group	9
2.2. <i>Unified Theory of Acceptance and Use of Technology</i> (UTAUT).....	11
2.2.1. Performance Expectancy	14
2.2.2. <i>Effort expectancy</i>	14
2.2.3. <i>Social influence</i>	15
2.2.4. <i>Facilitating conditions</i>	15
2.2.5. Behavioral Intention	15
2.2.6. Use Behavior	16
2.2.7. Item Pertanyaan Setiap Variabel Model UTAUT.....	16
2.3. VARIABEL PENELITIAN	23

2.4. DATA.....	24
2.5. TEKNIK PENGUMPULAN DATA.....	24
2.6. SKALA LIKERT	24
2.7. <i>Smart</i> PLS	25
2.8. SEM.....	25
2.8.1. Evaluasi Model Pengukuran (Outer Model).....	26
2.8.2. Evaluasi Model Struktural (Inner Model).....	27
2.8.3. Model Fit	28
2.9. State of the Art.....	29
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	33
3.1. METODOLOGI PENELITIAN.....	33
3.2. IDENTIFIKASI MASALAH SIA MELODY GROUP	34
3.3. PEMBENTUKAN HIPOTESIS BERDASARKAN MODEL UTAUT	35
3.3.1. Pengaruh Ekspektasi Kinerja Terhadap Niat Pengguna SIA Melody Group	35
3.3.2. Pengaruh Ekspektasi Usaha Terhadap Niat Pengguna SIA Melody Group	36
3.3.3. Pengaruh Sosial Terhadap Niat Pengguna SIA Melody Group.....	36
3.3.4. Pengaruh Kondisi Fasilitas Terhadap Perilaku Penggunaan SIA Melody Group.....	37
3.3.5. Pengaruh Niat Penggunaan Terhadap Perilaku Penggunaan SIA Melody Group	37
3.4. PENENTUAN RESPONDEN PENELITIAN	39
3.5. PENYUSUNAN KUESIONER	39
3.6. PENYEBARAN KUESIONER DAN PENGUMPULAN DATA PENELITIAN	42
3.7. UJI OUTER MODEL.....	42
3.7.1. Validitas Konvergen.....	43
3.7.2. Validitas Diskriminan	43
3.7.3. Composite Reliability	43
3.8. UJI INNER MODEL	43
3.8.1. R – Square.....	43
3.8.2. Path coefficient	44
3.8.3. T – Statistic	44
3.9. MODEL FIT	44
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	45
4.1. HASIL PENYEBARAN KUESIONER	45
4.2. KARAKTERISTIK RESPONDEN	46
4.2.1. Karakteristik Jenis Kelamin.....	46

4.2.2. Karakteristik Umur	47
4.2.3. Karakteristik Pengalaman.....	47
4.3. HASIL PENELITIAN.....	48
4.3.1. Validitas Konvergen	50
4.3.2. Validitas Diskriminan	51
4.3.3. Composite Reliability	53
4.3.4. Model FIT	53
4.3.5. R-Square	53
4.3.6. Pengujian Hipotesis	54
4.3.7. Rekomendasi.....	61
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	66
5.1. KESIMPULAN.....	66
5.2. SARAN	66
DAFTAR PUSTAKA	68