

**ANALISIS KELAYAKAN USAHA  
(STUDI KASUS PADA UMKM KERIPIK “SELASIH”  
KABUPATEN ASAHAN, SUMATERA UTARA)**

Oleh : Utami Sasmita Lubis  
Dibimbing oleh :  
Siti Hamidah dan Wulandari Dwi Etika Rini

**ABSTRAK**

Penelitian bertujuan untuk (1) Menganalisis kelayakan finansial UMKM Keripik “Selasih” (2) Mendeskripsikan keadaan non finansial UMKM Keripik “Selasih”. Metode pendekatan yang digunakan pada penelitian ini berupa metode kuantitatif. Metode pengambilan responden pada penelitian ini menggunakan metode *purposive* sampling. Responden yang digunakan sebanyak 5 orang yang berasal dari pengurus UMKM Keripik “Selasih”. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui observasi, dokumentasi, aspek wawancara serta studi pustaka dengan data yang digunakan berupa data sekunder dan data primer. Data sekunder berupa data dari produksi, input, serta harga dari produk selama satu tahun pada Maret 2021 sampai Februari 2022. Analisis pada aspek finansial menggunakan *BEP*, *ROI*, serta *BC Ratio*. Aspek non finansial menggunakan skala likert dengan indikator sebanyak 20 indikator pernyataan yang diberikan kepada lima pengurus. Aspek non finansial mencakup pasar dan pemasaran, teknis dan teknologi, sumber daya manusia serta lingkungan. Hasil dari penelitian ini diperoleh (1) Aspek finansial UMKM Keripik “Selasih” UMKM Keripik “Selasih” layak untuk diusahakan dengan jumlah rata-rata produksi pada empat produk lebih besar daripada *BEP* unit, rata-rata *ROI* sebesar 66,5%, dan rata-rata *BC Ratio* sebesar 0,66 (2) Aspek non finansial UMKM Keripik “Selasih” dalam kategori sangat baik dengan persentase sebesar 92,8%.

**Kata Kunci : UMKM, Kelayakan Finansial dan Aspek Non Finansial**

**Analysis of Feasibility Business  
(Case Study in UMKM Keripik “Selasih”,  
Asahan District, North Sumatera)**

By : Utami Sasmita Lubis  
Supported by :  
Siti Hamidah and Wulandari Dwi Etika Rini

**ABSTRACT**

*This study aims to (1) analyze the financial feasibility of the UMKM Keripik “Selasih” (2) Describe the non financial condition of the UMKM Keripik “Selasih”. The approach method used in this research is a quantitative methods. The method of taking respondents used a purposive sampling method. The respondents used were 5 people from the management of UMKM Keripik “Selasih”. Data collection techniques were carried out through observation, documentation, interviews and literature study with secondary data and primary data. Secondary data from production, input, and prices of products for one year from March 2021 to February 2022. Analysis on the financial aspect uses BEP, ROI, and BC Ratio. The non financial aspects uses a likert scale with as many 20 indicators. The non financial aspects include market and marketing, technical and technology, human resources and the environment. The result are (1)The financial aspect of UMKM Keripik “Selasih” are feasible with the average number of production on four products greater than the BEP unit, the average ROI is 66.5% per month, and the average BC Ratio of 0.66 per month (2)The non-financial aspect of UMKM Keripik "Selasih" is in the very good category with a percentage of 92.8%..*

**Keywords : UMKM, Financial Feasibility, Aspect Non Financial**