

DAFTAR PUSTAKA

- Changara, Hafied (2016). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Edisi kedua. Jakarta : Raja Grafindo Persada.
- Griffin, Em. (2011). *A First Look at Communication Theory. 8th Editions*. New York, USA : McGraw-Hill Companies.
- Hennig-Thurau, T., Gwinner, K. P., Walsh, G. & Gremler, D. D. (2004). *Electronic Word-of-Mouth Via Consumer-Opinion Platforms: What Motivates Consumers to Articulate Themselves on the Internet?*
- Littlejohn, Stephen W., dan Karen A. Foss. (2009). *Encyclopedia of Communication Theory*. Thousand Oaks, California USA : SAGE Publication Inc.
- Littlejohn, Stephen W. dan Karen A. Foss. (2009). *Teori Komunikasi*. Edisi 9. Alih Bahasa: Mohammad Yusuf Hamdan. Jakarta: Salemba Humanika.
- Mulyana, Deddy. (2007). *Ilmu Komunikasi : Suatu Pengantar*. Jakarta : Rosdakarya.
- Rakhmat, Jalaluddin, 2011, *Psikologi Komunikasi*. PT Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Ruslan, Rosady (2004). *Metode penelitian : public relations & komunikasi*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.

Sumber jurnal :

- Andrew, Julian, and Rezi Erdiansyah. "Analisis Pengaruh E-WOM, Online Review, dan Kualitas Informasi terhadap Minat Beli di Market Place Tokopedia." *Prologia* 5.1 (2020): 127-134.
- Ashilah, N. A. (2022). *Pengaruh penggunaan celebrity Endorser Fadil Jaidi terhadap minat beli pengguna media sosial di kalangan mahasiswa Ilmu Komunikasi UINSA* (Doctoral dissertation, UIN Sunan Ampel Surabaya).
- Azari Caniza, Etania (2020) *Pengaruh Electronic Word of Mouth Food Blogger Eatandtreats terhadap Minat Beli Banban Tea*. Bachelor Thesis thesis, Universitas Multimedia Nusantara.
- Firzani, E. (2020). *Pengaruh Kredibilitas Electronic Word of Mouth dalam Forum Online terhadap Electronic Loyalty pada E-Commerce Sociolla (Studi pada anggota Forum Online Wo manfeeds)* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Malang).
- Hapsari, M. (2021). *PENGARUH TERPAAN VIDEO YOUTUBE" ONE BRAND MAKE UP TUTORIAL PIXY" TASYA FARASYA TERHADAP MINAT BELI (Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang)* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Malang).

- Humaira, N. (2021). ISAS (Attention, Interest, Search, Action, Share) Model of Cosmetics Marketing Communication on Online Beauty Forum (Case-Study: Avoskin Marketing on Sociolla). *MEDIALOG: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4(1), 186-200.
- Istnaini, N. R. (2019). Electronic Word of Mouth dan Minat Beli (Studi Kuantitatif Pengaruh *Intensity, Content, dan Valence of Opinion* dalam *Electronic Word of Mouth (e-WOM)* di Media Sosial Instagram terhadap Minat Beli di Kalangan Followers@fitsaria. id Tahun 2018).
- Jayanti, Ariadna (2021) *PENGARUH KOMUNIKASI ELECTRONIC WORD OF MOUTH TERHADAP MINAT MENGENJANGI WISATA PADA MASA PANDEMI COVID-19 (Studi pada Followers Akun Instagram "Official jawatimurparktiga" Jatim Park Tiga)*. Undergraduate (S1) thesis, Universitas Muhammadiyah Malang.
- Luthfiyatillah, Luthfiyatillah, et al. "Efektifitas Media Instagram Dan E-Wom (Electronic Word Of Mouth) Terhadap Minat Beli Serta Keputusan Pembelian." *Jurnal Penelitian IPTEKS 5.1* (2020): 101-115.
- Maulana, T. (2018). Pengaruh Terpaan Iklan Televisi Tokopedia Terhadap Minat Beli di Kalangan Siswa MAN 1 Majalengka. *Jurnal Ilmu Komunikasi Andalan (JIKA)*, 1(2).
- Purwani, D. A., & Partini, P. (2018). SOCIAL INFORMATION PROCESSING DI FACEBOOK UNTUK PENGEMBANGAN KOMUNITAS SOCIAL ENTREPRENEURS. *Jurnal Ilmu Komunikasi Acta Diurna*, 14(1).
- Rachman, F., & Ginting, R. (2015). Pengaruh Stimulus Produk, Harga, dan Promosi terhadap Minat Beli Produk Baru Jenis Fashion yang Dipasarkan di Forum Jual Beli Kaskus. *Epigram*, 12(1).
- Rahmasari, F., & Triyono, A. (2021). *Pengaruh Terpaan Iklan Wardah "Feel The Beauty" Di Televisi Terhadap Minat Beli Mahasiswi* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta).
- Ricardo, David, Yugih Setyanto, and Anto Sudarto. "Pengaruh Daya Tarik Iklan Shopee di Televisi terhadap Minat Beli Berdasarkan Elaboration Likelihood Model di Lingkungan Mahasiswa Ilmu Komunikasi UMN Angkatan 2016." *Prologia* 4.1 (2020): 194-200.
- Wahyuni, M. I., & Ambarriani, A. S. (2019). PENERAPAN MANAJEMEN KUALITAS PADA HOTEL NON-BINTANG DI KOTA YOGYAKARTA. *Modus*, 31(1), 61-71.
- Wulandari, A., Wahyuni, D. P., & Nastain, M. (2021) Minat Beli Konsumen: Survei Terhadap Konsumen Shopee di Yogyakarta.
- Wulandari, Fitri, and Evawani E. Lubis. "Hubungan Komunikator dalam Electronic Word Of Mouth dengan Keputusan Pembelian Followers Akun Instagram Kulinerpku." *Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Riau*, vol. 4, no. 1, Feb. 2017, pp. 1-15.
- Wulandari, P. A. (2021). *Pengaruh Video Blog Mekap Tutorial Pada Youtube Terhadap Minat Beli Mahasiswa Ilmu Komunikasi UINSU* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan).

Sumber online :

Fimela, 06 Desember 2021, Diary Fimela : Cerita Avoskin, Brand Lokal yang besar dari mimpi untuk jadi kebanggaan Indonesia. <https://www.fimela.com/beauty/read/4729383/diary-fimela-cerita-avoskin-brand-lokal-yang-besar-dari-mimpi-untuk-jadi-kebanggaan-indonesia>, diakses pada 06 Januari 2022

Katadata.co.id, 9 November 2020, Pengguna Internet Indonesia Naik Jadi 196,7 Juta, Peluang Bagi Startup. <https://katadata.co.id/desysetyowati/digital/5fa911794f3e6/pengguna-internet-indonesia-naik-jadi-196-7-juta-peluang-bagi-startup>, diakses pada november 2021.

Kompas, 08 Oktober 2021, *Apa saja tren 2022 pada industri kecantikan di Indonesia?* <https://lifestyle.kompas.com/read/2021/10/08/115227420/apa-saja-tren-2022-pada-industri-kecantikan-di-indonesia>, diakses pada 06 Januari 2022

Kompas, 05 Maret 2022, daftar provinsi dengan pendapatan daerah terbesar di Indonesia <https://money.kompas.com/read/2022/03/05/121701426/daftar-provinsi-dengan-pendapatan-daerah-terbesar-diindonesia?>
Diakses pada 22 Juli 2022

www.femaledaily.com

www.zapbeautyindex.com