

DAFTAR PUSTAKA

- Adhine Salsabila, K. D., Ghiffarie, A., Baistama, R. P., Variadi, M. I., & Rhajendra, M. D. (2019). Analisis Sentimen Terhadap Produk The Body Shop Tea Tree Oil. *Jurnal Teknologi Dan Manajemen Informatika*, 5(2). <https://doi.org/10.26905/jtmi.v5i2.3684>
- Agyenta, C., Zhao, H., & Akanzawon, M. (2022). Skin Lesion Classification Based on Convolutional Neural Network. *Journal of Applied Science and Technology Trends*, 3(01), 14–19. <https://doi.org/10.38094/jastt301121>
- Alrajak, M. S., Ernawati, I., & Nurlaili, I. (2020). Analisis Sentimen Terhadap Pelayanan PT PLN di Jakarta pada Twitter dengan Algoritma K- Nearest Neighbor (K-NN). *Seminar Nasional Mahasiswa Ilmu Komputer Dan Aplikasinya (SENAMIKA)*, 110–122.
- Az -Zahra, F. (2021). Analisis Sentimen Pada Twitter Shopee Indonesia Menggunakan K-Nearest Neighbor Dengan Pembobot Term Frequency-Inverse Document Frequency (Tf-Idf). 7–28.
- Bahri, S., Saputra, R. A., & Wajhillah, R. (2017). Analisa sentimen berbasis Natural Language Processing (NLP) dengan naive bayes clasifier. *Konferensi Nasional Ilmu Sosial & Teknologi*, 1(1), 176–180. <https://www.researchgate.net/>
- Budiman, I., Prahasto, T., & Christyono, Y. (2014). Data Clustering Menggunakan Metodologi CRISP-DM Untuk Pengenalan Pola Proporsi Pelaksanaan Tridharma. *Jurnal Sistem Informasi Bisnis*, 1(3), 15–16. <https://doi.org/10.21456/vol1iss3pp129-134>
- Cambria, E., Poria, S., Gelbukh, A., Nacional, I. P., & Thelwall, M. (2017). AFFECTIVE COMPUTING AND SENTIMENT ANALYSIS Sentiment Analysis Is a Big Suitcase. *Ieee Intelligent Systems*.
- Deviyanto, A., & Wahyudi, M. D. R. (2018). Penerapan Analisis Sentimen Pada Pengguna Twitter Menggunakan Metode K-Nearest Neighbor. *JISKA (Jurnal Informatika Sunan Kalijaga)*, 3(1), 1. <https://doi.org/10.14421/jiska.2018.31-01>
- Dwiarni, B. A., & Setiyono, B. (2019). Akuisisi dan Clustering Data Sosial Media Menggunakan Algoritma K-Means sebagai Dasar untuk Mengetahui Profil Pengguna. *Jurnal Sains Dan Seni*, 8(2), 2337–3520. <https://apps.twitter.com/>
- Herianto, H., Nur, S., & Sapitri, A. (2021). Analisa Tingkat Penjualan Produk Menggunakan K-Nearest Neighbor (K-Nn) Dan K-Means (Studi Kasus Perusahaan Kayu Elang *Jurnal Sains & Teknologi ...*, XI(1), 8–18. <http://repository.unsada.ac.id/id/eprint/1891>
- Ilmiyah, K., & Krishernawan, I. (2020). Pengaruh Ulasan Produk, Kemudahan, Kepercayaan, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee Di Mojokerto. *Maker: Jurnal Manajemen*, 6(1), 31–42. <https://doi.org/10.37403/mjm.v6i1.143>
- Khan, M. T., Durrani, M., Ali, A., Inayat, I., Khalid, S., & Khan, K. H. (2016). Sentiment analysis and the complex natural language. In *Complex Adaptive Systems Modeling* (Vol. 4, Issue 1). <https://doi.org/10.1186/s40294-016-0016-9>

- Limbong, J. J. A., Sembiring, I., Hartomo, K. D., Kristen, U., Wacana, S., & Korespondensi, P. (2022). Analisis Klasifikasi Sentimen Ulasan Pada E-Commerce Shopee Berbasis Word Cloud Dengan Metode Naive Bayes Dan K-Nearest Analysis of Review Sentiment Classification on E-Commerce Shopee Word Cloud Based With Naïve Bayes and K-Nearest Neighbor Methods. *Jurnal Teknologi Informatika Dan Ilmu Komputer*, 9(2), 347–356. <https://doi.org/10.25126/jtiik.202294960>
- Masripah, S., & Utami, L. D. (2020). Algoritma Klasifikasi Naïve Bayes untuk Analisa Sentimen Aplikasi Shopee. *Swabumi*, 8(2), 114–117. <https://doi.org/10.31294/swabumi.v8i2.8444>
- Muhidin, D., & Wibowo, A. (2020). Perbandingan Kinerja Algoritma Support Vector Machine dan K-Nearest Neighbor Terhadap Analisis Sentimen Kebijakan New Normal. *STRING (Satuan Tulisan Riset Dan Inovasi Teknologi)*, 5(2), 153. <https://doi.org/10.30998/string.v5i2.6715>
- Muktafin, E. H., Kusriani, K., & Luthfi, E. T. (2020). Analisis Sentimen pada Ulasan Pembelian Produk di Marketplace Shopee Menggunakan Pendekatan Natural Language Processing. *Jurnal Eksplora Informatika*, 10(1), 32–42. <https://doi.org/10.30864/eksplora.v10i1.390>
- Napitupulu. (2017). UNIVERSITAS SUMATERA UTARA Poliklinik UNIVERSITAS SUMATERA UTARA. *Jurnal Pembangunan Wilayah & Kota*, 1(3), 82–91.
- Nishom, M. (2019). Perbandingan Akurasi Euclidean Distance, Minkowski Distance, dan Manhattan Distance pada Algoritma K-Means Clustering berbasis Chi-Square. *Jurnal Informatika: Jurnal Pengembangan IT*, 4(1), 20–24. <https://doi.org/10.30591/jpit.v4i1.1253>
- Primadasa, Y. G. (2019). Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Produk pada Marketplace Shopee (Studi Pada Karyawan di PT.Percetakan Gramedia Cikarang). *Skripsi*, 1–114.
- Putra, A. K., Nyoto, R. D., & Pratiwi, H. S. (2017). Penyedia Jasa Les Private di Kota Pontianak Berbasis Web. *Jurnal Sistem Dan Teknologi Informasi*, 5(1), 22–26.
- Ramadhanta Machmud Razaq, E., Deden Witarsyah, J., & Hamami, F. (2021). Analisis Sentimen Kepuasan Mahasiswa Terhadap Pembelajaran Online Selama Pandemi Covid-19 Pada Media Sosial Twitter Menggunakan Perbandingan Algoritma Klasifikasi. *E-Proceeding of Engineering*, 8(5), 9000–9006.
- Reza Satria, A., & Adinugroho, S. (2020). Analisis Sentimen Ulasan Aplikasi Mobile menggunakan Algoritma Gabungan Naïve Bayes dan C4.5 berbasis Normalisasi Kata Levenshtein Distance. 4(11), 4154–4163. <http://j-ptiik.ub.ac.id>
- Sadida, R., Purwanto, F. H., Dewi, M. M., & ... (2018). Perancangan Shopping Search Engine Sebagai Sistem Penunjang Keputusan Pembeli Berdasarkan Review Dan Harga. ... *Online*, 73–78. <https://ojs.amikom.ac.id/index.php/semnasteknomedia/article/viewFile/1981/1790>
- Siringoringo, R., & Jamaludin, J. (2019). Text Mining dan Klasterisasi Sentimen Pada Ulasan Produk Toko Online. *Jurnal Teknologi Dan Ilmu Komputer Prima (JUTIKOMP)*, 2(1), 41–

48. <https://doi.org/10.34012/jutikomp.v2i1.456>

- Slamet, C., Firmanda, B., Ramdhani, M. A., Darmalaksana, W., Enjang, E., & Kaffah, F. M. (2019). Android-based expert system design for drug selection using certainty factor. *Journal of Physics: Conference Series*, 1280(2). <https://doi.org/10.1088/1742-6596/1280/2/022018>
- Sommerville, I. (2011). *Software Engineering (9th ed.; Boston, Ed.)*. Massachusetts: Pearson Education.
- Syaifudin, Y. W., & Irawan, R. A. (2018). Implementasi Analisis Clustering Dan Sentimen Data Twitter Pada Opini Wisata Pantai Menggunakan Metode K-Means. *Jurnal Informatika Polinema*, 4(3), 189. <https://doi.org/10.33795/jip.v4i3.205>
- Symeonidis, S., Effrosynidis, D., & Arampatzis, A. (2018). A comparative evaluation of pre-processing techniques and their interactions for twitter sentiment analysis. *Expert Systems with Applications*, 110, 298–310. <https://doi.org/10.1016/J.ESWA.2018.06.022>
- Vijayaragavan, P., Ponnusamy, R., & Aramudhan, M. (2020). An optimal support vector machine based classification model for sentimental analysis of online product reviews. *Future Generation Computer Systems*, 111, 234–240. <https://doi.org/10.1016/J.FUTURE.2020.04.046>