

**PENGARUH *BRAND IMAGE*, *PERCEIVED QUALITY*,  
*PERCEIVED PRICE* TERHADAP NIAT BELI  
(Survei Pada Generasi Muda Calon Konsumen Produk  
*Thrift* di Daerah Istimewa Yogyakarta)**

**SKRIPSI**



**AKBARUDIN FIKRI ANWAR**  
**NIM. 141180029**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
YOGYAKARTA  
2022**