

**PENGARUH *ONLINE CONVENIENCE* DAN PERILAKU KONSUMEN  
TERHADAP LOYALITAS PADA E-COMMERCE SHOPEE**

**SKRIPSI**



**ADNANTA IVAN ALFAUZI**

**NIM. 141180180**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"**

**YOGTAKARTA**

**2022**