

DAFTAR PUSTAKA

- Adirinekso, Gidion P., Purba, John T., Budiono, S., dan Rajagukguk, W. 2021. The Influence of Brand Image, Perception of Trust, Perceived Convenience, and Security Transactions on JD.ID Customer Purchase Decision during the Pandemic Covid 19. *Proceedings of the International Conference on Industrial Engineering and Operations Management Bangalore*, Vol. 1, Hlm. 365-374.
- Astaki, N. P. D. P. P., dan Purnami, Ni Made. 2019. *Peran Word of Mouth Memediasi Kualitas Produk Terhadap Loyalitas pelanggan*. 5542-5461.
- Bawono, A., Isanawikrama, Arif, K., dan Kurniawan, Y. J. 2018. Pengaruh Perilaku Konsumen, Brand Image, dan Promosi Terhadap Loyalitas pelanggan Online Pada Situs Belanja Online (Studi Kasus pada Situs Belanja Online XYZ). *Jurnal Pengabdian dan Kewirausahaan*. Vol. 2. No. 2. Hlm. 131-144.
- Beucahamp, M. B., dan Ponder, N. 2010. Perceptions of Retail Convenience for In-Store and Online Shoppers. *Marketing Management Journal*, Spring. Hlm. 49-65.
- Chandra, L., Syawaluddin, Putra, A., dan Goh, T.S. (2022). The Effect of Discounts and Consumer Behavior on Customer Loyalty of PT. Masterban Berkat Indonesia. *Jurnal Mantik*. Vol. 6. No. 2. Hlm. 1764-1772.
- CNBC Indonesia. Data Terbaru! Berapa Pengguna Internet di Indonesia 2022? Diakses pada 17 Mei 2022. <https://www.cnbcindonesia.com/tech/20220609153306-37-345740/data-terbaru-berapa-pengguna-internet-indonesia-2022>

- Duarte, P., Silva, S. C. E., dan Ferreira, M. B. (2018). *How Convenient Is It? Delivering Online Shopping Convenience to Enhance Customer Satisfaction and Encourage E-WOM*. *Journal of Retailing and Customer Services*. <https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2018.06.007>
- Eryigit, C., dan Fan, Y. (2021). The Effect of Convenience and Risk on E-Loyalty through the Mediating Role of E-Service Quality: A Comparison for China and Turkey. *Journal of International Consumer Marketing*. <https://doi.org/10.1080/08961530.2021.1879704>
- Ghozali, I. (2016) *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23*. Edisi 8. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Griffin. (2014). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan (Studi pada Pelanggan McDonalds MT.Haryono Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis SI Universitas Brawijaya*, 15(1), 84504.
- Hartadi, Doni dan Martoatmodjo, Soebari. 2012. Pengaruh Produk, Harga, Promosi, dan Distribusi Terhadap Loyalitas pelanggan Konsumen Pada Produk Projector Microvision. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. Vol. 1 No. 8.
- Ika, Y.B., Dewi, R.V.K., Nurjaya, Mas'adi, M., Sunarsi, D., Iljasmadi, dan Erlangga, H. (2021). Did Brand Perceived Quality, Image Product, and Place Convenience Influence Customer Loyalty Through Unique Value Proposition? *Journal of Contemporary Issues in Business and Government*. Vol. 27, No. 1, Hlm. 2854-2867.

- Irawan, I. A. (2018). Effect of Trust, Convenience, Security, and Quality of Service on Online Purchase Decision (Consumer Case Study in Tangerang Selatan Area). *Jurnal Ekonomi*, Vol. 23, No. 1. Hlm. 114-122.
- Nafisah, D., dan Hayati, M. 2022. Consumer Behavior in Online Purchase of Seeds and Ornamental Plants. *Jurnal of Business and Entrepreneurship*. Hlm. 130-144.
- Nofri, O., dan Hafifah, A. 2018. Analisis Perilaku Konsumen dalam Melakukan Online Shopping di Kota Makassar. *Jurnal Manajemen, Ide, Inspirasi (MINDS)*. Vol. 5, No.1, Hlm. 113-132.
- Nurdianasari, R., dan Indriani, F. 2021. Study of Perceived Online Convenience and Customer Satisfaction Toward Behavioral Intention in Online Shopping. *International Journal of Economics, Business, and Accounting Research (IJEBAR)*. Vol. 5, hlm. 399-409.
- Priyatno, Dwi. 2014. *SPSS 22 Pengolahan Data Terpraktis*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Rafidah, I. 2017. *Analisis Keamanan, Kemudahan dan Kepercayaan terhadap Loyalitas pelanggan Secara Online di Lazada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya*. 6.
- Rahman, H., dan Nurlatifah, H. 2020. Analisis Pengaruh Perceived Ease of Use, Trust, Online Convenience, terhadap Purchase Intention Melalui Online Shopping Habits (Studi Kasus Pembelian Tiket Bioskop pada Aplikasi Gotix). *Jurnal Al Azhar Indonesia Seri Ilmu Sosial*. Vol. 1, no. 1, hlm. 29-39.
- Silalahi, R. M. M., dan Hartati, R. 2021. Pengaruh Gaya Hidup, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas pelanggan Sepatu Converse (Kasus Pada Mahasiswa YKPN Yogyakarta). *Cakrawangsa Bisnis*, Vol. 2, No. 2. Hlm. 139-156.
- Sugiyono, P. (2017). *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, dan R&D*. CV. Alfabeta.

Suhir, M., Suryadi, I., dan Riyadi. 2014. Pengaruh Persepsi Risiko, Kemudahan, dan Manfaat Terhadap Loyalitas pelanggan Secara Online. *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol. 8, No. 1.