

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vii
HALAMAN MOTTO.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRAK .....	xv
<b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah .....	7
C. Tujuan Penelitian .....	8
D. Manfaat Penelitian .....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>10</b>
A. Landasan Teori.....	10
1. Pengertian <i>Online Convenience</i> .....	10
2. Pengertian Perilaku Konsumen .....	15
3. Pengertian Loyalitas Pelanggan .....	20
B. Penelitian Terdahulu .....	22
C. Pengaruh Antar Variabel.....	26
D. Kerangka Penelitian .....	26
E. Hipotesis.....	27

<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>28</b>
A. Rancangan Penelitian .....	28
B. Objek dan Waktu Penelitian.....	29
C. Populasi dan Sampel .....	30
D. Jenis dan Sumber Data .....	31
E. Prosedur Pengambilan Data .....	32
F. Klasifikasi Variabel Penelitian.....	32
G. Definisi Operasional Variabel.....	33
H. Pengukuran Variabel.....	35
I. Uji Instrumen .....	36
J. Teknik Analisis Data.....	39
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>41</b>
A. Hasil Penelitian .....	41
B. Pembahasan.....	53
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>58</b>
A. Kesimpulan .....	58
B. Saran.....	58
 DAFTAR PUSTAKA .....	 60

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual .....	27
--------------------------------------	----

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	23
Tabel 3.1 Waktu Penelitian.....	29
Tabel 3.2 Skala Interval Distribusi Kriteria Pendapat Responden.....	36
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas.....	37
Tabel 3.4 Hasil Uji Reliabilitas.....	38
Tabel 4.1 Kelompok Responden Menurut Usia.....	41
Tabel 4.2 Kelompok Responden Menurut Jenis Kelamin .....	42
Tabel 4.3 Kelompok Responden Menurut Program Studi .....	43
Tabel 4.4 Kelompok Responden Menurut Jumlah Penggunaan .....	43
Tabel 4.5 Analisis Deskriptif Variabel Online Convenience.....	44
Tabel 4.6 Analisis Deskriptif Variabel Perilaku Konsumen.....	45
Tabel 4.7 Analisis Deskriptif Variabel Loyalitas Pelanggan .....	46
Tabel 4.8 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda .....	48
Tabel 4.9 Hasil Uji F.....	50
Tabel 4.10 Hasil Koefisien Determinasi .....	51
Tabel 4.11 Hasil Uji t.....	52

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	64
Lampiran 2 Data Penelitian.....	69
Lampiran 3 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas .....	80
Lampiran 4 Hasil Analisis Deskriptif .....	86
Lampiran 5 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	88