

ABSTRAKSI

Rony Syiantury, Nomor Induk Mahasiswa 152180065, Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta, Judul Penelitian “Pengaruh Rasio *Leverage*, Rasio Aktivitas, Rasio Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Manufaktur Sektor Aneka Industri Sub Sektor Otomotif dan Komponen yang Terdaftar di BEI periode 2016-2021), 2022. Dosen Pembimbing I Didik Indarwanta dan Dosen Pembimbing II Suratna.

Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan pengaruh Rasio *Leverage*, Rasio Aktivitas, Rasio Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Manufaktur Sektor Aneka Industri Sub Sektor Otomotif dan Komponen yang Terdaftar di BEI periode 2016-2021). Teknik sampling yang digunakan pada penelitian ini adalah *nonprobability sampling* dengan *purposive sampling*. Analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linear berganda. Selain itu juga dilakukan uji hipotesis secara parsial dan simultan guna mengukur pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat.

Hasil uji pada penelitian ini menunjukkan bahwa persamaan regresi $Y = 0,387 + 0,078 X_1 + 0,968 X_2 + 2,225 X_3 - 0,006 X_4$. Hasil hipotesis secara parsial menunjukkan bahwa Rasio *Leverage* berpengaruh tidak signifikan terhadap Nilai Perusahaan. Rasio Aktivitas berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan. Rasio Profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan. Ukuran Perusahaan berpengaruh tidak signifikan terhadap Nilai Perusahaan. Hasil uji simultan menunjukkan bahwa, Rasio *Leverage*, Rasio Aktivitas, Rasio Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan secara bersama-sama mempunyai pengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan dengan nilai signifikansi 0,000. Sedangkan koefisien determinasi (R^2) yang dilihat dari *Adjusted R square* mendapatkan nilai 0,349, yang artinya variabel Rasio *Leverage*, Rasio Aktivitas, Rasio Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan mempengaruhi Nilai Perusahaan sebesar 34,9%.

Saran sesuai penelitian ini adalah perusahaan agar fokus terhadap kegiatan penjualan, penggunaan asset, maupun penggunaan modal, sehingga mencapai kinerja yang optimal, karena rasio aktivitas dan rasio profitabilitas pada objek penelitian ini berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, selain itu terdapat beberapa data yang menyatakan perusahaan merugi. Walaupun rasio *leverage* dan ukuran perusahaan berpengaruh tidak signifikan, namun harus tetap diperhatikan agar manfaat adanya hutang masih lebih besar dibandingkan dengan biaya yang dikeluarkan, dan saat ukuran perusahaan meningkat justru berpengaruh terhadap menurunnya nilai perusahaan, hasil tersebut mencerminkan bahwa perusahaan belum didukung dengan pengelolaan yang optimal. Sehingga disarankan perusahaan agar memperbaiki kinerja agar total aset mengalami peningkatan.

Kata Kunci : Rasio *Leverage*, Rasio Aktivitas, Rasio Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Nilai Perusahaan.