

**HALAMAN PENGESAHAN**

**Skripsi Berjudul**

**ANALISIS PENGARUH CELEBRITY ENDORSER, SOCIAL MEDIA, DAN  
CONTENT YOUTUBE TERHADAP PURCHASE INTENTION PRODUK  
KOSMETIK WARDAH MELALUI BRAND AWARENESS SEBAGAI VARIABEL  
INTERVENING  
(Survei Pada Produk Kosmetik Wardah di Daerah Istimewa Yogyakarta)**

**VIOLA AYU ANDARI**

**141180262**

Telah dipertahankan didepan Dewan Penguji pada tanggal 02 September 2022 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima.

**Susunan Dewan Penguji**

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II

**Dra. Sri Kussujaniatun., M.Si**  
NIP. 19630505 199003 2 001

**Drs. R. Hendri Gusaptono., M.M**  
NIP. 19640829 199403 1 001

Dosen Penguji I

Dosen Penguji II

**Drs. Hadi Oetomo., M.M**  
NIP. 19650716 199203 1 001

**Danang Yudhiantoro., S.E., M.Si**  
NIP. 19740802 202121 1 004

**Mengetahui,  
Ketua Jurusan Manajemen  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN "Veteran" Yogyakarta**

**Dr. R. Heru Kristanto., HC., S.E., M.Si**  
NIP. 19690120 202121 1 001