

## DAFTAR PUSTAKA

- Ang, Robert. 1997. *Buku Pintar Pasar Modal*. Jakarta: Salemba Empat.
- Brigham, Eugene F, Gapenski dan Louis C. 2006. *Intermediate Financial Management*. The Dryden Press, New York.
- Brigham, E. F. & Houston, J. F. (2020). *Fundamentals of Financial Management, 15<sup>th</sup> Edition*. Mason: South-Western Cengage Learning.
- Darwis, H. (2017). Manajemen Laba Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Governance Sebagai Pemoderasi. *Jurnal Keuangan dan Perbankan*, 16(1).
- Harahap, Sofyan Syafri. (2018). *Analisis Kritis atas Laporan Keuangan* . : Rajawali Pers.
- Hery. 2020. Analisis Laporan Keuangan. Yogyakarta: CAPS.Martani, Dwi et.al, Akuntansi Keuangan menengah berbasis PSAK. Jakarta : Salemba Empat.
- Indra Kusuma, I., & Mertha, I. (2021). Manajemen Laba dan Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indoensia). *E-Jurnal Akuntansi*, 31(1), 182-196.
- Imam Ghozali. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25 (9th ed.)*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Irwan, Djaja. (2019). *All About Corporate Valuation: Memetakan, Menciptakan, Mengukur, dan Merealisasikan Nilai Perusahaan* (Cetakan ke- 3). Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Kanakriyah, R., Shanikat, M. M., & Freihat Abdel Razaq. (2017). Exploitation of Earnings Management Concept to Influence the Quality of Accounting Information: Evidence from Jordan. *Research Journal of Finance and Accounting*, 8(22), 53–65. Retrieved from [www.iiste.org](http://www.iiste.org)
- Li, J., Wang, B., & Guo, H. 2017. *Private Equity Characteristic Earning Management & Firm Value*. International Review of Accounting, Banking & Finance. Vol 9. No 1.
- Limbong, D. T. S., & Chabachib, M. (2016). Analisis Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Penjualan, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Perusahaan Real Estate dan Properti yang Terdaftar di BEI Tahun 2010-2014). *Diponegoro Journal of Management*.
- Nasution, L. M. (2017). Statistik Deskriptif. *Jurnal Hikman*, 14(1), 49–55. <https://doi.org/10.1021/ja01626a006>
- Rahayu, Maryati and Sari, Bida (2018) Faktor-faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan. *Ikraith-Humaniora*, 2 (1)

- Rai Prastuti, N., & Merta Sudiartha, I. (2016). Pengaruh Struktur Modal, Kebijakan Dividen, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur. *E-Jurnal Manajemen*, 5(3).
- Riny. 2018. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Consumer Goods Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jwem Stie Mikroskil*.
- Subanidja, S., Rahman, A., & Astuti, A. D. 2016. Pengaruh Kepemilikan Keluarga terhadap Kinerja Perusahaan dengan Agency Cost sebagai variabel Moderating. *Jurnal Dinamika Akuntansi Vol 7. No 2*.
- Sugiyono. (2016). Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D). Bandung: Alfabeta
- Sihombing, Frengky et al. 2020. Determinan Nilai Perusahaan Sub Sektor Perbankan Yang Terdaftar Di Bei Periode 2016-2018. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.