

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menemukan bukti empiris mengenai pengaruh tekanan, peluang, rasionalisasi, kapabilitas, arogansi dan kolusi terhadap *financial statement fraud*. Populasi dari penelitian ini yaitu perusahaan sektor properti dan *real estate* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2017-2021. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 149 data dari 30 perusahaan yang memenuhi kriteria sampel selama periode 2017-2021.

Variabel yang digunakan dalam penelitian ini meliputi variabel dependen (Y) adalah *financial statement fraud*. Variabel independen antara lain tekanan (X_1), peluang (X_2), rasionalisasi (X_3), kapabilitas (X_4), arogansi (X_5), dan kolusi (X_6). Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode kuantitatif. Data yang digunakan yaitu data sekunder. Data diolah dengan menggunakan analisis regresi logistik dengan *software* IBM SPSS (*Statistical Package for Social Science*) versi 25.

Hasil penelitian menunjukkan tekanan berpengaruh terhadap *financial statement fraud*. Peluang, rasionalisasi, kapabilitas, arogansi dan kolusi tidak berpengaruh terhadap *financial statement fraud*.

Kata kunci: tekanan, peluang, rasionalisasi, kapabilitas, arogansi, kolusi dan *financial statement fraud*.

ABSTRACT

This research purposed to find empirical evidence about effect pressure, opportunity, rationalization, capability, arrogance, collusion to financial statement fraud. The population of this research is companies in sector property and real estate listed on Indonesia Stock Exchange during 2017-2021. The number of samples used in this research were 149 data from 30 company appropriate criteria during 2017-2021.

The variables used in this research include the variable dependent (Y) is financial statement fraud. For independent variables, among others, pressure (X₁), opportunity (X₂), rationalization (X₃), capability (X₄), arrogance (X₅) and collusion (X₆). The method used in this research is a quantitative method. The data used secondary data. Data were processed using logistic regression analysis with software IBM SPSS (Statistical Package for Social Science version 25.

The results of this study indicate that pressure (X₁) influence financial statement fraud. Opportunity (X₂), rationalization (X₃), capability (X₄), arrogance (X₅) and collusion (X₆) do not affect financial statement fraud.

Key words: pressure, opportunity, rationalization, capability, arrogance, collusion and financial statement fraud.