

ANALISIS DAYA SAING DAN PERAMALAN EKSPOR CENGKEH INDONESIA DI PASAR INTERNASIONAL

Oleh : Erina Yuliansyah

Dibimbing oleh : Antik Suprihanti dan Dwi Aulia Puspitaningrum

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis keunggulan komparatif ekspor cengkeh Indonesia dibandingkan dengan Madagaskar di pasar internasional, menganalisis keunggulan kompetitif ekspor cengkeh Indonesia dibandingkan dengan Madagaskar di pasar internasional, dan meramalkan trend volume ekspor cengkeh Indonesia pada tahun 2021 - 2025. Data penelitian selama 15 tahun dari tahun 2006 sampai 2020. Metode penelitian menggunakan metode kuantitatif dengan data sekunder. Teknik analisis data menggunakan analisis keunggulan komparatif RCA (*Revealed Comparative Advantage*), analisis keunggulan kompetitif ISP (Indeks Spesifikasi Produk), dan Analisis ARIMA (*Autoregressive intergrated Moving Average*). Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa baik Indonesia maupun Madagaskar memiliki keunggulan komparatif yang kuat jika dibandingkan masih lebih besar Madagaskar, namun Indonesia memiliki keunggulan kompetitif lebih rendah Madagaskar, dan hasil *forecasting* menunjukkan bahwa nilai ekspor cengkeh Indonesia mengalami peningkatan untuk 5 tahun kedepan.

Kata kunci : Cengkeh, Ekspor, Keunggulan Komparatif, Keunggulan Kompetitif, Peramalan

COMPETITIVENESS ANALYSIS AND FORECASTING OF INDONESIAN CLOVE EXPORTS IN THE INTERNATIONAL MARKET

By : Erina Yuliansyah

Supervised : Antik Suprihanti and Dwi Aulia Puspitaningrum

ABSTRACT

This study aimed to analyze the comparative advantages of Indonesian clove exports compared with Madagascar in the international market, analyze the competitive advantages of Indonesian clove exports compared with Madagascar in the international market, and estimate the trend of Indonesian clove export volume in 2021 - 2025. Research data was 15 years from 2006 to 2020. The research method used quantitative methods with secondary data. The data analysis techniques used comparative advantage analysis RCA (Revealed Comparative Advantage), competitive advantage analysis ISP (Product Specification Index), and ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average). The results of this study showed that both Indonesia and Madagascar had strong comparative advantage whereas comparative advantage Madagascar was stronger than Indonesia, meanwhile the competitive advantage Indonesia was lower than Madagascar, and forecasting results showed the value of clove exports will increase for the next 5 year.

Keywords : Cloves, Exports, Comparative Advantage, Competitive Advantage, Forecasting