

HALAMAN PENGESAHAN

Nama : Panji Aria Ramadhan
NIM : 152150108
Jurusan : Administrasi Bisnis
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi : Analisis Efektivitas Iklan Traveloka Melalui Media
Televisi Menggunakan Model *Customer Response Index*
(Studi Pada Himpunan Mahasiswa Serang di Yogyakarta)

Telah diajukan dan lulus pada :

Hari/Tanggal : Kamis, 27 Agustus 2020
Tempat : Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta

Yogyakarta, 25 September 2020



Dosen Pembimbing/Penguji:

Tanda Tangan

1. Dosen Pembimbing I
Dr. Susanta M. Si
NIK. 19690331 199403 1 001
2. Dosen Pembimbing II
Dr. Meilan Sugiarto M. Si
NIK. 2 7005 960061 1
3. Penguji Ahli I
Dr. Eny Endah Pujiastuti, M. Si.
NIK. 2 7307 970154 1
4. Penguji Ahli II
Suratna, S. Sos, M. AB
NIK. 19660205 199103 1 001

(.....)
(.....)
(.....)
(.....)