

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iii
HALAMAN MOTTO .....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
ABSTRAK .....	xv
ABSTRACT .....	xvi
BAB I PENDAHULUAN .....	17
1.1 Latar Belakang .....	17
1.2 Rumusan Masalah .....	25
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	25
1.3.1 Tujuan Penelitian .....	25
1.3.2 Manfaat Penelitian .....	26

1.4 Kerangka Pemikiran .....	27
1.4.1 Teori Ferdinand de Saussure .....	27
1.4.2 Konsep Representasi .....	31
BAB II KAJIAN PUSTAKA .....	33
2.1 Film .....	33
2.1.1 Pihak-pihak yang Berperan dalam Produksi Film .....	36
2.2 Semiotika Komunikasi .....	39
2.2.1 Teori Ferdinand de Saussure .....	44
2.3 Penelitian Terdahulu .....	46
BAB III METODE PENELITIAN .....	51
3.1 Jenis Penelitian .....	51
3.1.1 Penelitian Kualitatif .....	51
3.1.2 Semiotika Komunikasi .....	52
3.2 Subjek Penelitian .....	54
3.3 Jenis Data .....	54
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	55
3.5 Teknik Analisis Data .....	56
3.6 Keabsahan Data .....	57

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	60
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	60
4.1.1 Tentang Film Dokumenter The Endgame.....	60
4.1.2 Profil Watchdoc.....	64
4.1.3 Sejarah KPK.....	65
4.2 Deskripsi Data Penelitian.....	70
4.3 Analisis Data.....	78
4.3.1 Hasil Penelitian.....	78
4.4 Pembahasan.....	130
BAB V PENUTUP.....	134
5.1 Kesimpulan.....	134
5.2 Saran.....	135

## DAFTAR PUSTAKA