

## ABSTRAK

Pandemi Covid-19 menjadikan masyarakat mengalami ketakutan dan kegelisahan yang besar untuk keluar rumah terlebih mengunjungi fasilitas kesehatan, karena penyebaran kasus positif Covid-19 begitu cepat serta kabar burung yang beredar mengenai rumah sakit. Selain itu rumah sakit merupakan tempat orang sakit, dimana tempat tersebut juga berdampak dalam penularan kasus Covid-19. Disamping ketakutan akan penyebaran Covid-19 tersebut, masyarakat tetap butuh pelayanan kesehatan yang terbaik. Hal tersebut menjadikan Humas RSI Klaten mulai menjalankan strategi khusus untuk tetap memiliki citra positif di masa pandemi Covid-19. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan memberi gambaran dari strategi humas yang dilakukan oleh pihak Humas RSI Klaten dalam upaya mempertahankan citra positif di masa pandemi Covid-19. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan tiga teknik pengumpulan data, yaitu observasi, wawancara, dan dokumentasi. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan menunjukkan bahwa strategi yang dilakukan oleh Humas RSI Klaten dalam mempertahankan citra positif di masa pandemi Covid-19 adalah, mendefinisikan masalah, merencanakan program, melakukan aksi dan komunikasi, serta mengevaluasi dari pelaksanaan program. Hal tersebut sesuai dengan proses pembentukan strategi milik Cutlip, Center, dan Broom. Perencanaan strategi tersebut dilakukan secara kompleks dengan memperhatikan kondisi lingkungan rumah sakit untuk memperluas informasi. Sehingga tujuan humas dalam mempertahankan citra positif dapat tercapai.

**Kata Kunci:** Strategi Humas, Citra, Pandemi Covid-19.

## **ABSTRACT**

The Covid-19 pandemic has made people experience great fear and anxiety to leave the house, especially visiting health facilities, because the spread of positive cases of Covid-19 is so fast and the rumors circulating about hospitals. In addition, the hospital is a place for sick people, where the place also has an impact on the transmission of Covid-19 cases. In addition to the fear of the spread of Covid-19, people still need the best health services. This made RSI Klaten Public Relations begin to carry out a special strategy to continue to have a positive image during the Covid-19 pandemic. This study aims to find out and provide an overview of the public relations strategy carried out by the RSI Klaten Public Relations in an effort to maintain a positive image during the Covid-19 pandemic. This research uses a descriptive qualitative method with three data collection techniques, namely observation, interview, and documentation. Based on the results of research that has been carried out, it shows that the strategy carried out by the RSI Klaten Public Relations in maintaining a positive image during the Covid-19 pandemic is, defining problems, planning programs, carrying out actions and communications, and evaluating the implementation of the program. This is in accordance with the process of forming strategies belonging to Cutlip, Center, and Broom. The strategic planning is carried out in a complex manner by paying attention to the environmental conditions of the hospital to expand information. So that the goal of public relations in maintaining a positive image can be achieved.

**Keywords:** Public Relations Strategy, Image, Covid-19 Pandemic.