

## DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, E. (2010a). *Metode Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif* (N. S. Nurbaya (ed.); Ed.1). Simbiosis Rekatama Media.
- Ardianto, E. (2010b). *Metodologi Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif* (N. S. Nurbaya (ed.); Pertama). Simbiosis Rekatama Media.
- Azanella, L. A. (2020). Tren Kasus Covid-19 Meningkat di Bulan Juni, Ini Alasannya Menurut Ahli. *Kompas.Com*.  
<https://www.kompas.com/tren/read/2020/06/17/200500665/tren-kasus-covid-19-meningkat-di-bulan-juni-ini-alasannya-menurut-ahli?page=all>
- Birokrasi, K. P. A. N. dan R. (2021, March 30). Pandemi Covid-19, Jangan Takut Ke Rumah Sakit. *SIIPN Kementerian PANRB*, 1.  
<https://sippn.menpan.go.id/berita/detil/rumah-sakit-umum-daerah-sultan-imanuddin-pangkalan-bun/pandemi-covid-19-jangan-takut-ke-rumah-sakit>
- Cutlip, S. M., Center, A. H., & Broom, G. M. (2011). *Effective Public Relations* (ke-9). Kencana.
- data @ awasicorona.klaten.go.id*. (n.d.). <https://awasicorona.klaten.go.id/data>
- Dinas Kependudukan dan Catatan Sipil, K. (2022). Launching Inovasi PANDUSAKTI ( Pelayanan Administrasi Kependudukan di Rumah Sakit Terintegrasi). *Disdukcapil Klaten*, 1. <https://dukcapil.klaten.go.id/launching-inovasi-pandusakti-pelayanan-administrasi-kependudukan-di-rumah-sakit-terintegrasi>
- Diskominfo Klaten. (2022). *Data Statistik Kasus COVID-19 Kabupaten Klaten*.  
<https://awasicorona.klaten.go.id/data>
- Effendi, D. I., Lukman, D., Eryanti, D., & Muslimah, S. R. (2020). Advokasi Psikologis Bagi Masyarakat Terpapar Pandemi Covid-19 Berbasis Religious E-Counseling. *UIN Sunan Gunung Djati*.
- Fadhilla, G., Alfani, H., & Rosihan, A. (2020). *ISSN : 2775-9016 STRATEGI KOMUNIKASI KOMISI PEMILIHAN UMUM KABUPATEN OGAN KOMERING ULU ( OKU ) DALAM MENINGKATKAN PARTISIPASI PEMILIH PADA PILKADA 2020 COMMUNICATION STRATEGY OF THE GENERAL ELECTION COMMISSION OF OGAN KOMERING ULU ( OKU ) REGENCY IN INCRE. 01, 206–221*.  
<http://www.journal.unbara.ac.id/index.php/JM/article/view/1275/1017>

- Halidi, R. (2020, November 25). Takut Covid-19 Jadi Alasan Masyarakat Enggan ke Fasilitas Kesehatan. *Suara.Com*, 2. <https://www.suara.com/health/2020/11/25/180351/takut-covid-19-jadi-alasan-masyarakat-enggan-ke-fasilitas-kesehatan>
- Handayani, D., Hadi, D. R., Isbaniah, F., Burhan, E., & Agustin, H. (2020). Corona Virus Disease 2019. *Jurnal Respirologi Indonesia*, 40(2), 119–129. <https://doi.org/10.36497/jri.v40i2.101>
- Humas RSI Klaten. (2021). *Data Pasien RSI Klaten 2019-2021* (p. 1). Humas RS Umum Islam Klaten.
- Ihsanuddin. (2020). Fakta Lengkap Kasus Pertama Virus Corona di Indonesia. *Kompas.Com*. <https://nasional.kompas.com/read/2020/03/03/06314981/fakta-lengkap-kasus-pertama-virus-corona-di-indonesia?page=all>
- Indarwati, P. (2012). *Cyber Public Relations Dalam Meningkatkan Citra (Studi Kualitatif Kegiatan Cyber Pr Melalui Website Rumah Sakit Islam Klaten Tahun 2011)* [Universitas Muhammadiyah Surakarta]. <http://eprints.ums.ac.id/id/eprint/18661>
- Jefkins, F., & Yadin, D. (2003a). Public Relations Edisi Kelima. In N. Mahanani (Ed.), *Penerbit Erlangga* (ke-5). Penerbit Erlangga.
- Jefkins, F., & Yadin, D. (2003b). Public Relations Edisi Kelima. In N. Mahanani (Ed.), *Penerbit Erlangga* (ke-5). Penerbit Erlangga.
- Jorgensen, K. W. (2020). *Coronavirus: how media coverage of epidemics often stokes fear and panic*. The Conversation. <https://theconversation.com/covid-19-cara-media-meliput-epidemi-justru-memancing-rasa-takut-dan-panik-131950>
- Kemendes. (2020). Situasi Terkini Perkembangan (COVID-19). *Kemendes*, Oktober, 1–4. <https://infeksiemerging.kemdes.go.id/document/Situasi-Terkini-Perkembangan-COVID-19-19-Juni-2020-995/view>
- Kementerian Komunikasi dan Informatika RI. (2021, July 8). [HOAKS] Masuk Rumah Sakit Langsung Divonis Covid-19 dan Dibunuh. *Kominfo*, 1. [https://www.kominfo.go.id/content/detail/35550/hoaks-masuk-rumah-sakit-langsung-divonis-covid-19-dan-dibunuh/0/laporan\\_isu\\_hoaks](https://www.kominfo.go.id/content/detail/35550/hoaks-masuk-rumah-sakit-langsung-divonis-covid-19-dan-dibunuh/0/laporan_isu_hoaks)
- Klaten, B. (2022). *Jumlah Penduduk Menurut Agama*. Badan Pusat Statistik Kabupaten Klaten. <https://klatenkab.bps.go.id/indicator/108/179/1/jumlah-penduduk-menurut-agama.html>
- Klaten, H. R. (2020). *Survei Kepuasan Pelayanan RSI Klaten*.

- Klaten, R. (2021). *Penetapan Kelas Rawat Inap dan Intensif di RSUD Islam Klaten*.
- Littlejohn, S. W., & Foss, K. A. (2011). *Teori Komunikasi Theories of Human Communication* (ke-9). Penerbit Salemba Humanika.
- Moleong, & J, L. (2011). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (ke-29). PT. Remaja Rosdakarya.
- Nurtjahjani, F., MM, & Trivena, S. M. (2018). Public Relations, Citra, dan Praktek. In *UPT Percetakan dan Penerbitan Polinema*. UPT Percetakan dan Penerbitan Polinema.
- Prayudi. (2016). *Strategic Public Relations* (ke-2). Komunikasi UPN Press.
- Priyono, J., & Setyomoko, B. (2020). Kabar Baik, 1 Pasien Positif Covid-19 Klaten Sembuh. *Dinas Kominfo Klaten*. <https://jatengprov.go.id/beritadaerah/kabar-baik-1-pasien-positif-covid-19-klaten-semuh/>
- Purnama, D. T., Juliansyah, V., & Chainar. (2020). Covid-19 Pandemic , Social Changes and Its Consequences in Society. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 25(1), 1–13.
- RSI Klaten. (n.d.). *RSI Klaten*. Google Maps. Retrieved December 23, 2021, from <https://goo.gl/maps/uaNYSpvd2S4dfUDcA>
- Ruslan, R. (2002a). Manajemen Humas dan Komunikasi. In *PT. RajaGrafindo Pustaka* (ke-4). PT RajaGrafindo Persada.
- Ruslan, R. (2002b). *Manajemen Humas dan Komunikasi Konsepsi dan Aplikasi* (ke-4). PT. Raja Grafindo Persada.
- Ruslan, R. (2004). *Metode Penelitian: Public Relations dan Komunikasi* (Ed.1 Cet.2). PT. Raja Grafindo Persada.
- Satori, D., & Komariyah, A. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Riduwan (Ed.); ke-2). Penerbit Alfabeta.
- Soemirat, S., & Ardianto, E. (2010). *Dasar-Dasar Public Relations* (ke-7). PT. Remaja Rosdakarya Offset.
- Sugiyono. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (ed. 1). ALFABETA.
- Sutopo, H. B. (2002). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (ke-1). Sebelas Maret University Press.

- Wahyudiyono, W., Eko, B. R., & Trisnani, T. (2021). Persepsi Masyarakat Terhadap Covid-19 Pasca Pemberlakuan Pembatasan Kegiatan Masyarakat (PPKM). *Jurnal Komunika: Jurnal Komunikasi, Media Dan Informatika*, 10(2), 102. <https://doi.org/10.31504/komunika.v10i2.4484>
- Wasesa, S. A. (2005). Persepsi, Realitas, dan Citra. In R. Lestari & A. Purwanta (Eds.), *Strategi Public Relations Bagaimana Strategi Public Relations dari 36 Merek Global dan Lokal Membangun Citra, Mengendalikan Krisis, dan Merebut hati Konsumen* (pertama, p. 13). PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Worldometer. (2022). *Indonesia COVID - Coronavirus Statistics*. <https://www.worldometers.info/coronavirus/country/indonesia/>