

DAFTAR PUSTAKA

- Adithama, A. A., Dewi, F. K., & Hariyadi, E. (2020). Penerapan Algoritma Apriori dan Fuzzy Tsukamoto untuk Rekomendasi Jumlah Pembelian Barang dan untuk Rekomendasi Jumlah Pembelian Barang dan. *JUITA: Jurnal Informatika* e-ISSN: 2579-8901.
- Agus, Fahrul ; et al. (2016). Comparative Analysis of Tsukamoto and Sugeno Fuzzy Methods For Procurement Optimization. *International Journal of Computing and Informatics (IJCANDI)*.
- Anna, I. D. (2016). The Implementation Of Vendor Managed Inventory In The Supply Chain With Simple Probabilistic Inventory Model. *MATEC Web of Conferences* 58, 1-6.
- Beu, L., & Husna, A. (2019). Metode Fuzzy Tsukamoto Untuk Memprediksi Jumlah Produksi Kue Pia . *Jurnal Nasional cosPhi*, 46-49.
- Harefa, K. (2017). Penerapan Fuzzy Inference System Untuk Menentukan Jumlah Pembelian Produk Berdasarkan Data Persediaan Dan Penjualan. *Jurnal Informatika Universitas Pamulang*, 205-213.
- Hayati, E. N. (2014). Supply Chain Management (Scm) Dan Logistic Management. *Hayati*, 25-34.
- Hayati, E. N. (2014). Supply Chain Management (Scm) Dan Logistic Management. *Jurnal Dinamika Teknik*, 25-34.
- Herianto; at al. (2021). Analisa Tingkat Penjualan Produk Menggunakan K-Nearest Neighbor (K-Nn) Dan K-Means (Studi Kasus Perusahaan Kayu Elang Perkasa). *Jurnal Sains Dan Teknologi* , 8-18.
- Hutauruk, A. C., & Pakpahan, A. F. (2021). Perancangan Sistem Informasi Organisasi Kemahasiswaan Perancangan Sistem Informasi Organisasi Kemahasiswaan Menggunakan Metode Agile Development (Studi Kasus:Menggunakan Metode Agile Development (Studi Kasus:Menggunakan Metode Agile Development. *Cogito Smart Journal / VOL. 7 - NO.2*, 315-328.
- Imron, Mohammad; etal. (2020). Analysis of Data Mining Using K-Means Clustering Algorithm for Product Grouping. *Analysis of Data Mining Using K-Means Clustering Algorithm for Product*, 12-22.
- indrajat, r. e. (2016). *electronic business*. yogyakarta: preinexus.
- Jabat, J. T., & Murdani. (2019). Penerapan Data Mining Pada Penjualan Produk Retail Penerapan Data Mining Pada Penjualan Produk Retail. *Jurnal Pelita Informatika*, 26-32.
- James S, K., & Craig A, H. (2013). A conceptual model for the measurement of the expected value of a supply chain relationship. *Int. J. Logistics Economics and Globalisation*, 43-58.
- Jumaidi, L. T., Jalaludin, & Ahyar, M. (2019). Eksistensi Minimarket Terhadap Kelangsungan Usaha Toko Kelontong Dan Waserda. *Jurnal Magister Manajemen Unram*, 186-202.
- Karma. (2018). Perancangan Sistem Informasi Manajemen pada Industri Farmasi dengan Pendekatan Vendor Managed Inventory (VMI) Berbasis Cloud Computing. *Thesis*.
- Kosasih,, B. C., & Setiyawati, N. (2020). Sistem Pendukung Keputusan Penentuan Pemesanan Barang Menggunakan Logika Fuzzy Tsukamoto (Studi Kasus: Studio Foto Kencana). *Jurnal Algoritma, Logika dan Komputasi*, 215-222.
- Lestario, F. (2017). Dampak Pertumbuhan Bisnis Franchise Waralaba Minimarket Terhadap

- Perkembangan Kedai Tradisional Di Kota Binjai. *Jurnal Manajemen Tools*, 29-36.
- Lingxian, You ; et al. (2019). Online Retail Sales Prediction with Integrated Framework of K-mean and Neural Network. *Association for Computing Machinery*, 115-118.
- Mahendra, I., & Yanto, D. T. (2018). Agile Development Methods dalam Pengembangan Sistem Informasi Pengajuan Kredit Berbasis Web (Studi Kasus : Bank BRI Unit Kolonel Sugiono). *Jurnal Teknologi dan Open Source*, 13-24.
- Mandala, E. P., Yanto, M., & Putri, D. E. (2018). Aplikasi Pengelompokan Penjualan Dengan Clustering Data Mining Pada Toko Retail Kota Padang. *PROSIDING SISFOTEK (Sistem Informasi dan Teknologi)*.
- Maulina, & Rahmi , A. N. (2016). Peranan Pengendalian Internal Persediaan Terhadap Pengelolaan Persediaan Barang Dagang Pada Toserba Berkah Baru Cibadak. *Jurnal Ilmiah Ilmu Ekonomi* , 37-54.
- Mohammadi, R., Bidabad, B., Nourasteh, T., & Sherafati, M. (2014). Credit Ranking of Bank Customers (An Integrated Model of RFM, FAHP and K-means) . *European Online Journal of Natural and Social Sciences 2014*, 563-571.
- Muningsih, E., & Kiswati, S. (2015). Penerapan Metode K-Means Untuk Clustering Produk Online Shop Dalam Penentuan Stok Barang. *Jurnal Bianglala Informatika* , 10-17.
- Negara, Iis Setiawan Mangku; et al. (2022). Analisa Cluster Data Transaksi Penjualan Minimarket Selama Pandemi Covid-19 dengan Algoritma K-means. (*JOINTECS*) *Journal of Information Technology and Computer Science*, 153-160.
- Novianti, Andi Gita ; et al. (2018). Penerapan Metode Fuzzy Tsukamoto Untuk Prediksi Penerapan Metode Fuzzy Tsukamoto Untuk Prediksi Penerapan Metode Fuzzy Tsukamoto Untuk Prediksi. *Seminar Nasional Teknologi Informasi Dan Komunikasi*, 611-618.
- Nuha , M. S. (2017). Implementasi Web Service Restfull Dalam Aplikasi Sistem Point Of Sale (Jsc Pos Sistem) Studi Kasus Toko Retail Jasa Sarana Computer Surabaya. *Tugas Akhir*.
- Nur, T. M. (2015). Analisis Perubahan Pendapatan Usaha Pedagang Eceran Sebelum Dan Sesudah Berdirinya Indomaret Dan Alfamart Di Kecamatan Tampan Pekanbaru. *Jom Fekon*, 1-10.
- Putra, R. R., & Wadisman, C. (2018). Implementasi Data Mining Pemilihan Pelanggan Potensial Menggunakan Algoritma K-Means. *Journal of Information Technology and Computer Science (INTECOMS)*, 72-77.
- Qabbaah, Hamzah ; at al. (2019). Using K-Means Clustering and Data Visualization for Monetizing logistics Data. 1-6.
- Runyan, S. A. (2015). *Introduction to Agile Methods, 1st ed.* . New Jersey: earson Education, Inc.
- Septianingrum, A. W. (2021). *Pelaksanaan Perjanjian Waralaba (Franchise Agreement) Chic Lin Di Kota Jepara*.
- Silalahi, M. (2018). Analisa Clustering Menggunakan Algoritma K-means Terhadap Penjualan Produk Pada PT Batamas Niaga Jaya. *Computer Based Information System Journal*, 20-35.
- Silveira , P., & Marreiros , C. (2014). Shopper Marketing: A Literature Review. *International Review of Management and Marketing*, 4, 90-97.

- Sommerville, I. (2011). *Software Engineering (Rekayasa Perangkat Lunak)*.
- Triyawan, A., & Jayanti, K. F. (2018). Analisis Pengaruh Toko *Retail* Modern Terhadap Pendapatan Pedagang Tradisional dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Jurnal Ekonomi Syariah*, 1-11.
- Triyawan, A., & Jayanti, K. F. (2018). Analisis Pengaruh Toko *Retail* Modern Terhadap Pendapatan Pedagang Tradisional dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Jurnal Ekonomi Syariah*, 1-11.
- Wibawa, I Made Bagus Wiradivka Laksa ; et al. (2018). In this base model, in general there are three steps to In this base model, in general there are three steps to. *International Journal of Engineering and Emerging Technology*, 97-103.
- Wibawa, I. L., Satrio, M. R., & Ariyani, N. W. (2018). Recommendation System Cooperative Stock Goods Orders Using Fuzzy Tsukamoto. *International Journal of Engineering and Emerging Technology*, 97-103.
- Yosefa, Sitompul, C., & Alfian. (2015). Perancangan Model VMI (Vendor Managed Inventory) dengan Satu Pemasok dan Banyak *Retailer* yang Meminimasi Ongkos Total Rantai Pasok. *Jurnal Rekayasa Sistem Industri*, 88-96.
- Zain, N., Novianty, A., & Michrandi, S. (2015). Sistem Pendukung Keputusan Untuk Menentukan Besaran Order Menggunakan Algoritma Fuzzy Dalam Toko Pintar Tanpa Kasir. *e-proceeding of engineering*, 3598-3607.