

DAFTAR ISI

| | |
|---|------|
| HALAMAN JUDUL..... | i |
| HALAMAN PERSYARATAN | ii |
| HALAMAN PERSETUJUAN..... | iii |
| HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS PENELITIAN | iv |
| HALAMAN PERSEMBAHAN..... | v |
| MOTTO | vi |
| ABSTRAK..... | vii |
| KATA PENGANTAR | viii |
| DAFTAR ISI..... | x |
| DAFTAR TABEL..... | xiii |
| DAFTAR GAMBAR | xiv |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | xv |
| | |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| A. Latar Belakang Permasalahan..... | 1 |
| B. Rumusan Masalah | 8 |
| C. Tujuan Penelitian | 9 |
| D. Manfaat Penelitian | 9 |
| | |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA..... | 11 |
| A. Landasan Teori..... | 11 |
| 1. Niat Penggunaan Ulang..... | 11 |
| 2. <i>Technology Acceptance Model</i> (TAM)..... | 12 |
| 3. Persepsi Kegunaan | 14 |
| 4. Persepsi Kemudahan | 15 |
| 5. Kepercayaan..... | 16 |
| B. Keterkaitan Antar Variabel | 18 |
| 1. Pengaruh Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, dan Kepercayaan terhadap Niat Penggunaan Ulang..... | 18 |
| 2. Pengaruh Persepsi Kegunaan terhadap Niat Penggunaan Ulang | 19 |
| 3. Pengaruh Persepsi Kemudahan terhadap Niat Penggunaan Ulang | 20 |
| 4. Pengaruh Kepercayaan terhadap Niat Penggunaan Ulang..... | 21 |

| | |
|--|----|
| C. Penelitian Terdahulu | 23 |
| D. Kerangka Konseptual | 27 |
| E. Hipotesis Penelitian..... | 27 |
| | |
| BAB III METODE PENELITIAN | 29 |
| A. Rancangan Penelitian | 29 |
| B. Obyek Penelitian | 29 |
| C. Populasi dan Sampel Penelitian | 29 |
| D. Jenis Data Penelitian | 31 |
| E. Prosedur Pengambilan Data | 31 |
| F. Klasifikasi Variabel Penelitian..... | 31 |
| 1. Variabel Independen | 31 |
| 2. Variabel Dependen..... | 32 |
| G. Definisi Operasional Variabel..... | 32 |
| H. Skala Pengukuran Variabel | 33 |
| I. Uji Instrumen | 35 |
| 1. Uji Validitas | 35 |
| 2. Uji Reliabilitas | 36 |
| J. Teknik Analisis Data..... | 37 |
| 1. Analisis Deskriptif | 37 |
| 2. Analisis Kuantitatif | 38 |
| | |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... | 42 |
| A. Hasil Penelitian | 42 |
| 1. Analisis Deskriptif | 42 |
| 2. Analisis Kuantitatif | 47 |
| B. Pembahasan..... | 50 |
| 1. Pengaruh Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, dan Kepercayaan terhadap Niat Penggunaan Ulang | 50 |
| 2. Pengaruh Persepsi Kegunaan terhadap Niat Penggunaan Ulang | 51 |
| 3. Pengaruh Persepsi Kemudahan terhadap Niat Penggunaan Ulang | 52 |
| 4. Pengaruh Kepercayaan terhadap Niat Penggunaan Ulang..... | 52 |

| | |
|---------------------------------|----|
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN..... | 54 |
| A. Kesimpulan | 54 |
| B. Saran..... | 54 |
| | |
| DAFTAR PUSTAKA | 57 |
| LAMPIRAN..... | 71 |