

**ANALISIS NIAT PENGGUNAAN ULANG SHOPEEPAY DENGAN
PENDEKATAN *TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL* (TAM) DAN
KEPERCAYAAN PADA MAHASISWA UPN “VETERAN”
YOGYAKARTA DI MASA PANDEMI COVID-19**

**Muhammad Anindita
NIM. 141180183**

ABSTRAK

Kemajuan teknologi dan informasi menjadikan berbagai macam layanan dapat dilakukan secara digital, termasuk alat pembayaran. Penggunaan teknologi ini mengalami peningkatan karena dompet digital dianggap mampu mengurangi risiko penularan virus. Dengan begitu kemudahan dan manfaat penggunaan dompet digital dapat dimaksimalkan pada masa pandemi seperti ini. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh persepsi kegunaan, persepsi kemudahan, dan kepercayaan terhadap niat penggunaan ulang ShopeePay pada mahasiswa UPN “Veteran” Yogyakarta di Masa Pandemi Covid-19. Penelitian ini termasuk ke dalam penelitian survei. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh mahasiswa UPN “Veteran” Yogyakarta pengguna ShopeePay. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 112 orang. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner yang telah diuji validitas dan reliabilitasnya. Teknik analisis data menggunakan analisis regresi berganda. Hasil analisis dalam penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) persepsi kegunaan, persepsi kemudahan, dan kepercayaan secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat penggunaan ulang, (2) persepsi kegunaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat penggunaan ulang, (3) persepsi kemudahan berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat penggunaan ulang, dan (4) kepercayaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat penggunaan ulang.

Kata Kunci: Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, Kepercayaan, dan Niat Penggunaan Ulang