

**ANALISIS NIAT PENGGUNAAN ULANG SHOPEEPAY DENGAN
PENDEKATAN *TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL* (TAM) DAN
KEPERCAYAAN PADA MAHASISWA UPN “VETERAN”
YOGYAKARTA DI MASA PANDEMI COVID-19**

SKRIPSI



**Muhammad Anindita
NIM. 141180183**

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”

YOGYAKARTA

2022