

**ANALISIS NIAT PENGGUNAAN ULANG SHOPEEPAY DENGAN  
PENDEKATAN *TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL* (TAM) DAN  
KEPERCAYAAN PADA MAHASISWA UPN “VETERAN”  
YOGYAKARTA DI MASA PANDEMI COVID-19**

**SKRIPSI**



**Muhammad Anindita  
NIM. 141180183**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”**

**YOGYAKARTA**

**2022**