

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
ABSTRAK	xv
ABSTRACT.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.5 Kerangka Teori & Konsep.....	11
1.5.1 Strategi Konten Marketing.....	11
1.5.2 Media Ekologi.....	14
1.5.3 Circular Model of SoMe (Sirkuler Media Sosial).....	17
1.5.4 Kerangka Pemikiran.....	22
BAB II	25
TINJAUAN PUSTAKA.....	25

2.1 Digital marketing	25
2.2 Media Komunikasi Pemasaran.....	26
2.2.1 Media Pemasaran Tradisional.....	27
2.2.2 Media Pemasaran Tatap Muka.....	28
2.2.3 Media Pemasaran Modern	28
2.3 Marketing Media Sosial	29
2.4 Media Sosial.....	31
2.4.1 Fungsi Media Sosial.....	32
2.5 Instagram.....	33
2.6 Facebook / Meta	36
2.7 Twitter.....	38
2.8 Search Engine Optimizer / Pengoptimasi Mesin Pencarian	39
2.9 Penelitian Terdahulu	42
BAB III.....	44
METODE PENELITIAN.....	44
3.1 Objek Penelitian.....	45
3.2 Subjek Penelitian	45
3.3 Lokasi Penelitian.....	45
3.5 Sumber Data.....	45
3.5.1 Sumber Data Primer.....	45
3.5.2 Sumber Data Sekunder	46
3.6 Definisi Variabel Penelitian	46

3.7 Teknik Pengumpulan Data	48
3.7.1 Wawancara Mendalam Kualitatif	48
3.7.2 Observasi Kualitatif	49
3.7.3 Studi Pustaka.....	49
3.8 Teknik Analisis Data.....	50
3.9 Teknik Keabsahan Data	51
BAB IV	50
HASIL & PEMBAHASAN	50
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	50
4.1.1 Sejarah Singkat PT.Gojek.....	50
4.1.2 Visi & Misi Perusahaan	52
4.2 Hasil Penelitian.....	53
4.2.1 Gambaran Umum Social Media Team Gojek.....	53
4.2.2 Content Marketing Strategy Gojek	56
4.2.3 Circular Model of Social Media (Sirkuler Media Sosial).....	77
4.2.4 Korelasi Media Ekologi dengan Konten Marketing Gojek	82
4.2.5 Social Voice dan Brand Engagement	83
4.2.6 Kolaborasi dengan Gojek Creative Labs	84
4.2.7 Gojek Dalam Menghadapi Krisis Pandemi.....	85
4.3 Pembahasan.....	89
BAB V	95
PENUTUP.....	95
5.1 Kesimpulan.....	95

5.2 Saran	97
DAFTAR PUSTAKA.....	98
LAMPIRAN.....	103