

**STRATEGI KONTEN MARKETING MEDIA SOSIAL GOJEK SELAMA PANDEMI  
COVID-19**

**SKRIPSI**



**Oleh**

**Umar Abdul Aziz**

**NIM 153170068**

**Diajukan**

**Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar**

**Sarjana Ilmu Komunikasi**

**Pada Program Studi Ilmu Komunikasi**

**Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**

**Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta**

**ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" YOGYAKARTA**

**2022**