

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**STRATEGI KONTEN MARKETING MEDIA SOSIAL GOJEK SELAMA  
PANDEMI COVID-19**

Nama : Umar Abdul Azis

Nim : 153170068

Tanggal disetujui : 8 November 2022

**DISETUJUI OLEH**

Pembimbing I

Pembimbing II



M. Edy Susilo, S.Sos, M.Si.  
M.Ds.

Kartika Ayu A., S.Sn.

NIP 1970 0930 2005 0101 001

NIK 2 8507 13 0423 1

## HALAMAN PENGESAHAN

Telah diuji dan dinyatakan lulus dihadapan tim penguji skripsi pada:

Hari,Tanggal : Senin, 6 Juni 2021

Judul Skripsi : Strategi Konten Marketing Media Sosial Gojek Selama Pandemi  
COVID-19

Penyusun : Umar Abdul Azis

NIM : 153170068

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas : Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta

Dosen Pembimbing/Penguji:

M. Edy Susilo, S.Sos, M.Si.  
NIP 1970 0930 2005 0101 001  
Pembimbing I



Kartika Ayu A., S.Sn, M.Ds.  
NIK 2 8607 12 0404 1  
Pembimbing II



Dr. Agung Prabowo, M.Si  
NIP 2 6612 96 0135 1  
Penguji I



Yenni Sri Utami, S.IP., M.Si.  
NIP 1971 0714 1991 031 001  
Penguji II

