

PERAN KEUNGGULAN KOMPETITIF DALAM MEMEDIASI PENGARUH *SUPPLY CHAIN MANAGEMENT PRACTICE* TERHADAP KINERJA ORGANISASIONAL PADA UMKM KERAJINAN KULIT DI SENTRA INDUSTRI KERAJINAN KULIT KELURAHAN SELOSARI, KABUPATEN MAGETAN

Oleh:

Nama : Riris Afrilia

Nim : 141140527

E-mail : rafrilia13@gmail.com

Mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta

ABSTRAKSI

Sentra kerajinan kulit kelurahan Selosari merupakan salah satu sentra industry kecil yang terdapat di Kabupaten Magetan. Sentra ini terdiri dari sekumpulan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) yang menghasilkan produk kerajinan berbahan dasar kulit . Sentra kerajinan kulit Selosari ini lebih menitikberatkan pada kerajinan sepatu, tas, dan aksesoris kulit lainnya karena memiliki potensi untuk dikembangkan. Dalam menghadapi itu semua, pentingnya semua pihak mulai dari supplier, manufacturer, distributor, retailer, dan customer bekerjasama dalam proses penciptaan produk sampai dengan pendistribusian produk kepada konsumen akhir melahirkan konsep supply chain management. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bagaimana pengaruh supply chain management practice terhadap variabel keunggulan kompetitif dan variabel kinerja organisasi. Populasi dalam penelitian ini adalah sentra kerajinan kulit kelurahan Selosari, Magetan yang berjumlah 41 UMKM . Penelitian ini mengambil seluruh anggota populasi untuk diteliti yang disebut sampling jenuh atau sensus. Metode pengumpulan data dengan membagikan kuesioner. Jenis dan sumber data yang digunakan adalah primer. Metode analisis yang digunakan dalam menguji hipotesis menggunakan path analysis dan bootstrap. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) SCM berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kinerja Organisasi, (2) SCM berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keunggulan Kompetitif, (3) Keunggulan Kompetitif berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kinerja Organisasi, dan (4) Keunggulan Kompetitif memediasi pengaruh SCM terhadap Kinerja Organisasi.

Kata Kunci: Supply chain management, keunggulan kompetitif, kinerja organisasi.