

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	I
HALAMAN PERSETUJUAN.....	II
LEMBAR PENGESAHAN	III
PERNYATAAN KEASLIAN	IV
MOTTO	V
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	VI
KATA PENGANTAR.....	VII
INTISARI.....	VIII
<i>ABSTRACT</i>	IX
DAFTAR ISI.....	X
DAFTAR TABEL.....	XIII
DAFTAR GAMBAR.....	XV
DAFTAR LAMPIRAN.....	XVI
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Keaslian Penulisan	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Landasan Teori.....	11
2.1.1 Pasar	11
2.1.2 Toko Modern Berjejaring.....	15
2.1.3 Pasar Rakyat	20
2.1.4 Pendapatan.....	21
2.1.5 Pedagang.....	27
2.2 Penelitian Terdahulu	29
2.3 Kerangka Pemikiran Konseptual	36

2.4 Hipotesis Penelitian.....	37
BAB III METODE PENELITIAN	38
3.1 Jenis Penelitian	38
3.2 Data dan Sumber Data	38
3.3 Teknik Pengambilan Sampel	38
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	39
3.4.1 Metode Angket/ Kuesioner.....	39
3.4.2 Wawancara	40
3.4.3 Observasi	40
3.4.4 Dokumentasi.....	41
3.5 Alat Analisis	41
3.5.1 Uji Keabsahan Data	41
3.5.2 Uji Beda Sampel Berpasangan	42
3.5.3 <i>Crosstabulation</i>	43
3.5.4 Analisis Deskriptif Persentase	44
3.6 Definisi Operasional Variabel Penelitian	45
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	46
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	46
4.1.1 Letak Geografis Kecamatan Wedi.....	46
4.1.2 Gambaran Umum Pasar Wedi Klaten	46
4.1.3 Struktur Organisasi UPTD Pengelola Pasar Wedi	47
4.2 Gambaran Umum Karakteristik Responden	48
4.3 Hasil Analisis	51
4.3.1 Uji Keabsahan Data	51
4.3.2 Uji Beda Sampel Berpasangan	53
4.3.3 <i>Crosstabulation</i>	57
4.3.4 Analisis Statistik Deskriptif.....	73
4.4 Pembahasan	80
4.4.1. Perbedaan Rata-Rata Pendapatan Pedagang di Pasar Wedi Klaten Sebelum dan Sesudah Adanya Toko Modern Berjejing	80

4.4.2. Perbedaan Rata-Rata Jumlah Pembeli di Pasar Wedi Klaten Sebelum dan Sesudah Adanya Toko Modern Berjejaring.....	82
4.4.3. Hubungan Karakteristik Responden dengan Variabel Rata-Rata Pendapatan dan Rata-Rata Jumlah Pembeli	83
4.4.4. Persepsi Pedagang di Pasar Wedi Klaten Terhadap Keberadaan Toko Modern Berjejaring	84
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	87
5.1 Kesimpulan	87
5.2 Saran.....	88
DAFTAR PUSTAKA.....	90
LAMPIRAN.....	92