

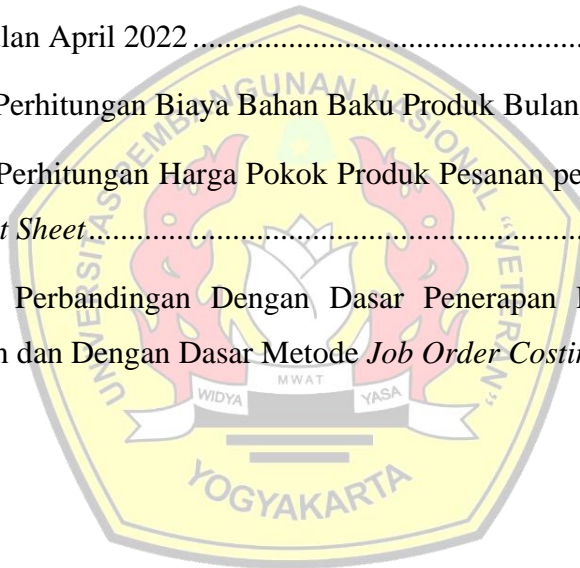
## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>ii</b>
<b>BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....</b>	<b>v</b>
<b>PERMOHONAN IJIN PRA SURVEI .....</b>	<b>vi</b>
<b>PERMOHONAN IJIN SURVEI.....</b>	<b>vii</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>viii</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>ix</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xiii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xvii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xviii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xix</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	4
1.3 Rumusan Masalah .....	5
1.4 Tujuan Penelitian.....	5
1.5 Batasan Penelitian .....	5
1.6 Manfaat Penelitian.....	5
1.7 Sistematika Pembahasan .....	6
<b>BAB II .....</b>	<b>8</b>
2.1 Tinjauan Teori .....	8
2.1.1. Akuntansi Biaya .....	8
2.1.2. Biaya.....	9
2.1.3. Harga Pokok Produksi.....	14
2.1.4. Manfaat Penetapan Harga Pokok .....	20
2.1.5. Prosedur Akumulasi Harga Pokok dengan Metode <i>Job order costing</i> .....	21
2.1.6. <i>Mark Up</i> .....	25

2.2	Tinjauan Penelitian Terdahulu .....	26
2.3	Rerangka Konseptual .....	28
2.4	Hipotesis Penelitian.....	31
<b>BAB III</b>	.....	<b>34</b>
3.1	Rancangan Penelitian .....	34
3.2	Lokasi Dan Waktu Penelitian.....	34
3.3	Prosedur Pengambilan Data .....	35
3.4	Model Dan Teknik Analisis Data.....	37
<b>BAB IV</b>	.....	<b>39</b>
4.1	Gambaran Umum Perusahaan .....	39
4.1.1	Sejarah Singkat Perusahaan.....	39
4.1.2	Struktur Organisasi PT. Citra Sarungtangan Indonesia.....	40
4.1.3	Proses Produksi .....	45
4.2	Deskripsi Hasil Penelitian .....	48
4.2.1	Metode pesanan PT. Citra Sarungtangan Indonesia.....	48
4.2.2	Proses akuntansi PT. Citra Sarungtangan Indonesia.....	51
4.2.3	Proses Pencatatan Biaya Produksi pada PT. Citra Sarungtangan Indonesia .....	52
4.2.4	Perhitungan harga pokok PT. Citra Sarungtangan Indonesia	54
4.2.5	Kebijakan Harga PT. Citra Sarungtangan Indonesia.....	57
4.2.6	Analisis Hasil Penelitian .....	58
4.3	Pembahasan .....	59
4.3.1	Pengumpulan Harga Pokok Produksi Berdasarkan Metode <i>Job Order Costing</i> .....	59
4.3.2	Kebijakan Harga Berdasarkan Harga Pokok dengan Metode <i>Job Order Costing</i> .....	70
4.3.3	Penerapan Metode <i>Job Order Costing</i> dengan Kebijakan Harga Perusahaan .....	71
<b>BAB V</b>	.....	<b>73</b>
5.1	Simpulan.....	73
5.2	Saran.....	75
5.3	Keterbatasan .....	76
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	.....	<b>77</b>
<b>LAMPIRAN</b>	.....	<b>80</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Perhitungan Alokasi Biaya Produksi Kepada Setiap Pesanan Menurut PT. Citra Sarungtangan Indonesia.....	55
Tabel 4.2 Perhitungan Harga Jual Menurut PT. Citra Sarungtangan Indonesia .....	56
Tabel 4.3 Perhitungan Biaya yang Termasuk Dalam <i>Overhead</i> Pabrik Untuk Tiap Tipe Produk Bulan April 2022 .....	62
Tabel 4.4 Perhitungan Biaya <i>Overhead</i> Pabrik Per Unit Untuk Tiap Tipe Produk Bulan April 2022 .....	64
Tabel 4.5 Perhitungan Biaya Bahan Baku Produk Bulan April .....	66
Tabel 4.6 Perhitungan Harga Pokok Produk Pesanan per Unit Dengan <i>Job Order Cost Sheet</i> .....	67
Tabel 4.7 Perbandingan Dengan Dasar Penerapan Hitungan Menurut Perusahaan dan Dengan Dasar Metode <i>Job Order Costing</i> .....	69



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 <i>The-Job Order Cost Sheet</i> .....	19
Gambar 2.2 Rerangka Konseptual.....	30
Gambar 4.1 Struktur Organisasi PT. Citra Sarungtangan Indonesia.....	44
Gambar 4.2 <i>Purchase Order Form</i> .....	50



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Jurnal Harian April 2022 .....	80
Lampiran 2 Laporan Hasil Produksi .....	85
Lampiran 3 Surat Izin Penelitian .....	86
Lampiran 4 Dokumentasi Kegiatan Penelitian .....	87
Lampiran 5 Produk Sarung Tangan Militer .....	88

