

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh variabel sosialisasi, persepsi, dan literasi keuangan terhadap implementasi SAK EMKM pada UMKM di Kabupaten Sleman. Penelitian ini menggunakan metode purposive sampling dengan 100 responden. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan kuesioner *google form*. Analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda dengan menggunakan *SPSS (Statistical Package for Social Science)* versi 25. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa variabel sosialisasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap implementasi SAK EMKM pada UMKM di Kabupaten Sleman, sedangkan variabel persepsi dan literasi keuangan tidak berpengaruh terhadap implementasi SAK EMKM pada UMKM di Kabupaten Sleman.

**Kata kunci:** Sosialisasi, Persepsi, Literasi Keuangan, SAK EMKM.

## ABSTRACT

*This study aims to examine the variables of the influence of socialization, perception, and financial literacy on the implementation of SAK EMKM on MSMEs in Sleman Regency. This research uses purposive sampling method with 100 respondents. The data collection technique in this study was to use a google form questionnaire. The analysis used is multiple linear regression analysis using SPSS (Statistical Package for Social Science) version 25. The results of this study indicate that the socialization variable has a positive and significant effect on the implementation of SAK EMKM on MSMEs in Sleman Regency, while the variables of perception and financial literacy do not influence on the implementation of SAK EMKM on MSMEs in Sleman Regency.*

**Keywords:** Socialization, Perception, Financial Literacy, SAK EMKM.