

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji secara empiris pengaruh persepsi profesi, motivasi, dan pertimbangan pasar kerja terhadap minat mahasiswa akuntansi berkarir di bidang perpajakan. Populasi dalam penelitian ini adalah Mahasiswa Akuntansi Perguruan Tinggi Negeri di Yogyakarta. Metode pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode *simple random sampling* yang berpedoman pada rumus slovin dengan tingkat kesalahan 10%, sebanyak 84 responden. Penelitian ini menggunakan metode analisis regresi linier berganda dengan menggunakan alat uji data *software* program IBM SPSS versi 25. Hasil penelitian menunjukkan bahwa persepsi profesi, motivasi, dan pertimbangan pasar kerja berpengaruh terhadap minat mahasiswa akuntansi berkarir di bidang perpajakan.

**Kata kunci:** Persepsi Profesi, Motivasi, Pertimbangan Pasar Kerja, Karir Perpajakan

## ABSTRACT

*This study aims to examine the effect of profession perception, motivation, and job market consideration on the interests of accounting student in taxation career. The population in this study were 511 students majoring in accounting at the State Universities in Yogyakarta City. Sampling method in this research is used simple random sampling based on the formula slovin with an error rate of 10%, as many as 84 respondent. While the data analysis in this study used the multiple linear regression analysis method and the data test tool used the IBM Statistical Package for Social Sciences (SPSS) version 25. The result show that profession perception, motivation, job market consideration have an effect on career interests in the field.*

**Keywords:** *Profession Perception, Motivation, Job Market Consideration, Taxation Career*